

МОН України		стор. 1
СумДУ		

Шаблон за версією 01
(наказ № _____ від __. __. 2019 р.)

І СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Загальна інформація про навчальну дисципліну	
Повна назва навчальної дисципліни	Особистий бренд та розвиток кар'єри
Повна офіційна назва закладу вищої освіти	Сумський державний університет
Повна назва структурного підрозділу	Навчально-науковий інститут бізнес-технологій «УАБС». Кафедра міжнародних економічних відносин
Розробник(и)	Д'яконова Ірина Іванівна., професор, доктор економічних наук кафедри міжнародних економічних відносин
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський), другий (магістерський) рівень вищої освіти
Семестр вивчення навчальної дисципліни	<i>16 тижнів протягом</i>
Обсяг навчальної дисципліни	<i>Обсяг навчальної дисципліни становить 5 кредитів ЄКТС, 150 годин, з яких 32 годин становить контактна робота з викладачем (16 години лекцій, 16 години практичних робіт), 118 годин становить самостійна робота</i>
Мова(и) викладання	<i>Української мови</i>
2. Місце навчальної дисципліни в освітній програмі	
Статус дисципліни	<i>Вибіркова навчальна дисципліна загальноуніверситетського вибору</i>
Передумови для вивчення дисципліни	<i>Передумови відсутні</i>
Додаткові умови	<i>Додаткові умови відсутні</i>
Обмеження	<i>Обмеження відсутні</i>
3. Мета навчальної дисципліни	
Метою навчальної дисципліни є формування студентами системи знань щодо сучасних підходів, правил та принципів розробки власної стратегії професійного розвитку, вмінь та навичок оцінювати та застосовувати на практиці методи комунікації,	

створення особистого та корпоративного іміджу, застосування соціальних мереж для цілей реалізації персональної стратегії.

4. Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Теоретичні основи бренд-менеджменту.

1. Бренд-менеджмент як основа формування власної професійної стратегії.
2. Мета, функції, підходи до формування особистого бренду.
3. Складові особистісного бренду та методики оцінка власного іміджу.

Тема 2. Психологічні аспекти формування успішного особистісного бренду.

1. Сучасні підходи до розвитку вмінь та навичок людини з метою професійного зростання.
2. Мультизадачність.
3. Критичне мислення.
4. Креативність.

Тема 3. Системний підхід до побудови персональної професійної кар'єри/стратегії.

1. Системний підхід до формування плану персонального професійного розвитку.
2. Відбір цільової аудиторії: сегментування, моделі прийняття рішень.
3. Позиціонування та платформа бренду: формування та закріплення константів бренду.

Тема 4. Публічні виступи та відбіркові інтерв'ю: правила підготовки та проходження.

4. Основи підготовки та проведення публічних виступів.
5. Види та форми резюме.
6. Підготовка та техніки проходження відбіркового інтерв'ю.

Тема 5. Емоційний інтелект та комунікації в процесі колективної адаптації співробітника.

1. Емоційний інтелект як сучасний інструмент побудови успішної кар'єри.
2. Техніки розвитку комунікаційних вмінь та навичок.
3. Ассертивність як сучасний інструмент побудови успішних комунікацій.

Тема 6. Тайм-менеджмент в бізнес середовищі.

1. Сутність, принципи, функції теорії управління робочим часом, цілепокладання та планування.
2. Принципи особистого тайм-менеджменту.
3. Основні підходи до формування корпоративного тайм-менеджменту.

Тема 7. Формування особистого корпоративного іміджу.

МОН України		стор.3
СумДУ		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Особистий стиль людини: правила та ідеї створення особистого стилю. 2. Формування особистісного «корпоративного» іміджу. <p>Тема 8. Використання цифрових технологій з метою підтримки власної професійної стратегії.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теорії розповсюдження інновацій: впровадження та популяризація власних ідей. 2. Соціальні мережі як інструмент персонального просування. 3. Технології підтримки персонального бренду в соціальних мережах у відповідності до мети власної стратегії. 		
5. Очікувані результати навчання навчальної дисципліни		
Після успішного вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти зможе:		
РН1.	Проводити оцінку власних умінь та здібностей та розробляти стратегію персонального кар'єрного розвитку	
РН2.	Вміти формулювати і вирішувати управлінські рішення на основі системної оцінки принципів функціонування світових фінансових ринків, інфраструктури міжнародних банківських систем. Відпрацювання навичок підготовки та проходження відбіркового інтерв'ю.	
РН3.	Аналізувати психологічну ситуацію в колективі та вміти використовувати інструментарій технології емоційного інтелекту з метою забезпечення максимальної власної асертивності в колективі.	
РН4.	Використовувати сучасні методи, принципи та процедури адаптації персоналу та розвитку професійних компетенцій, побудови та реалізації кар'єрної стратегії.	
6. Види навчальної діяльності та навчальних занять		
6.1 Види навчальних занять		
<p><i>Видами навчальних занять при вивченні дисципліни є лекції (Л) та практичні заняття (ПЗ):</i></p> <p><i>Тема 1. Теоретичні основи бренд-менеджменту.</i> Л 1. Теоретичні основи бренд-менеджменту. ПЗ 1. Теоретичні основи бренд-менеджменту.</p> <p><i>Тема 2. Психологічні аспекти формування успішного особистісного бренду.</i> Л 2. Психологічні аспекти формування успішного особистісного бренду. ПЗ 2. Психологічні аспекти формування успішного особистісного бренду.</p> <p><i>Тема 3. Системний підхід до побудови персональної професійної кар'єри/стратегії.</i> Л 3. Системний підхід до побудови персональної професійної кар'єри/стратегії. ПЗ 3. Системний підхід до побудови персональної професійної кар'єри/стратегії.</p> <p><i>Тема 4. Публічні виступи та відбіркові інтерв'ю: правила підготовки та проходження.</i></p>		

МОН України СумДУ		стор.4
<p>Л 4. Публічні виступи та відбіркові інтерв'ю: правила підготовки та проходження. ПЗ 4. Публічні виступи та відбіркові інтерв'ю: правила підготовки та проходження..</p> <p><i>Тема 5. Емоційний інтелект та комунікації в процесі колективної адаптації співробітника.</i></p> <p>Л 5. Емоційний інтелект та комунікації в процесі колективної адаптації співробітника. ПЗ 5. Емоційний інтелект та комунікації в процесі колективної адаптації співробітника.</p> <p><i>Тема 6. Тайм-менеджмент в бізнес середовищі.</i></p> <p>Л 6. Тайм-менеджмент в бізнес середовищі. ПЗ 6. Тайм-менеджмент в бізнес середовищі.</p> <p><i>Тема 7. Формування особистого корпоративного іміджу.</i></p> <p>Л 7. Формування особистого корпоративного іміджу. ПЗ 7. Формування особистого корпоративного іміджу.</p> <p><i>Тема 8. Використання цифрових технологій з метою підтримки власної професійної стратегії.</i></p> <p>Л 8. Використання цифрових технологій з метою підтримки власної професійної стратегії. ПЗ 8. Використання цифрових технологій з метою підтримки власної професійної стратегії.</p>		
<p>6.2 Види навчальної діяльності</p>		
<p>НД 1. Підготовка до лекцій. НД 2. Проведення тренінгів-тестів. НД 3. Проведення ділових ігор. НД 4. Написання контрольної роботи.</p>		
<p>7. Методи викладання, навчання</p>		
<p>Дисципліна передбачає навчання через:</p> <ul style="list-style-type: none"> МН1. традиційні та проблемні лекції; МН2. практичні заняття; МН3. групові роботи у вигляді ділових ігор. <p>Лекції надають студентам матеріали з теоретичних та методологічних основ бренд-менеджменту, що є основою для самостійного навчання здобувачів вищої освіти (РН 1, РН2, РН 3, РН 4). Практичні заняття надають студентам можливість застосовувати теоретичні знання на практиці (РН 1, РН 2, РН 3, РН 4). Самостійному навчанню сприятиме підготовка до лекцій та практичних занять.</p>		
<p>8. Методи та критерії оцінювання</p>		
<p>8.1. Критерії оцінювання</p>		

Шкала оцінювання ECTS	Визначення	Чотирибальна національна шкала оцінювання	Рейтингова бальна шкала оцінювання
A	Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	5 (відмінно)	$90 \leq RD \leq 100$
B	Вище середнього рівня з кількома помилками	4 (добре)	$82 \leq RD < 89$
C	Загалом правильна робота з певною кількістю помилок		$74 \leq RD < 81$
D	Непогано, але зі значною кількістю недоліків	3 (задовільно)	$64 \leq RD < 73$
E	Виконання задовольняє мінімальні критерії		$60 \leq RD < 63$
FX	Можливе повторне складання	2 (незадовільно)	$35 \leq RD < 59$
F	Необхідний повторний курс з навчальної дисципліни		$RD < 34$

8.2 Методи формативного оцінювання

За дисципліною передбачені такі методи поточного формативного оцінювання:
 МФО 1. опитування та усні коментарі викладача за його результатами;
 МФО 2. поточне тестування;
 МФО 3. обговорення презентацій здобувачами вищої освіти;
 МФО 4. аналіз та обговорення ситуаційних завдань.

8.3 Методи сумативного оцінювання

Оцінювання протягом семестру проводиться у формі усних та письмових опитувань, перевірки презентацій, аналітичної роботи. Всі роботи повинні бути виконані самостійно.

Оцінка студента формується таким чином:

1. Робота на лекційних заняттях – всього 10 балів.
2. Робота на практичних заняттях – всього 25 балів.
3. Виконання завдань ділової гри – всього 25 балів.
4. Складання поточних контрольних робіт та комплексного письмового модульного контролю – всього 40 балів.

9. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни

9.1 Засоби навчання	Навчальний процес потребує використання мультимедійної, відео- і звуковідтворювальної, проєкційної апаратури (ЗН1); комп'ютерів, комп'ютерних мереж та систем (ЗН2); бібліотечні фонди (ЗН3).
9.2 Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Основна література: 1. Скібіцька, Л. І. Тайм-менеджмент [Текст] : навч. посіб. / Л. І. Скібіцька. – К. : Кондор, 2009. – 528 с. + Гриф МОН. – ISBN 978-966-351-293-8 : 70-00.

2. Дейвис, Филлипа Ваш абсолютный имидж. Книга для политиков и бизнесменов, мужчин и женщин / Филлипа Дейвис. - Москва: Машиностроение, 1997. - 320 с.
3. Уоткинс, Майкл Первые 90 дней. Стратегии успеха для новых лидеров всех уровней. / Майкл Уоткинс. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 288 с.
4. Іваницька, С. Б. Впровадження європейських методик тайм-менеджменту в Україні [Текст] / С. Б. Іваницька, Т. О. Галайда, Р. М. Толочій // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2018. – № 21. – С. 288-292.
5. Кулакова, С. Ю. Впровадження європейської практики тайм-менеджменту на підприємствах України [Текст] / С. Ю. Кулакова // Ефективна економіка. – 2016. – № 1.
6. Майсюра, О. М. Про ефективність використання особистого часу (до питання тайм-менеджменту) [Текст] / О. М. Майсюра // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – N 2. – С. 196-201.

Допоміжна література:

1. Архангельский, Г. Корпоративный тайм-менеджмент [Текст] : энциклопедия решений / Г. Архангельский. – 4-е изд. – М. : Альпина Паблишерз, 2010. – 160 с.
2. Волобуєв, М. І. Тайм-менеджмент керівника виробничого підприємства [Текст] / М. І. Волобуєв // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. – № 16. – С. 83-86.
3. Горбачев, А. Часы для агента: внедрение тайм-менеджмента в отделе продаж [Текст] / А. Горбачев // Управление компанией. – 2011. – № 2. – С. 34-40.
4. Причеп, І. В. Тайм-менеджмент як дієвий інструмент ефективного використання часу успішного менеджера за сучасних умов [Текст] / І. В. Причеп, І. Л. Соломонюк, Т. В. Лесько // Ефективна економіка. – 2018. – № 12. – DOI: 10.32702/2307-2105-2018.12.104.
5. Мартинець, В. В. Тайм-менеджмент як засіб оптимізації робочого часу і удосконалення професійної діяльності керівника [Текст] / В. В. Мартинець, О. А. Самофалова // Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 6-8 травня 2014 р.: у 2-х т. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, О.В. Люльова. – Суми :

МОН України		стор.7
СумДУ		
	<p>СумДУ, 2014. – Т.2. – С. 278-279.</p> <p>6. Харук, К. Б. Діагностика тайм-менеджменту підприємств на засадах бізнес-індикаторів: ефективність та продуктивність [Текст] / К. Б. Харук, Р. М. Скриньковський, Н. М. Крукевич // Економіка та держава. – 2015. – № 1. – С. 56-59.</p> <p>7. Чернишова, М. Планування професійної діяльності майбутніх менеджерів: тайм-менеджмент [Текст] / М. Чернишова // Нові технології навчання. – 2013. – Вип. 75. – С. 158-162.</p>	

II ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Тема	Загальний обсяг, годин	Лекції, годин	Практичні заняття, годин	Лабораторні роботи, годин	Самостійне опрацювання матеріалу (СРС), годин	Індивідуальні завдання, годин (із обсягу СРС)
денна форма навчання <i>(зазначити – денна або заочна (дистанційна))</i>							
	Тема 1. Теоретичні основи бренд-менеджменту.	18	2	2	-	14	-
	Тема 2. Психологічні аспекти формування успішного особистісного бренду	20	2	2	-	16	-
	Тема 3. Системний підхід до побудови персональної професійної кар'єри/стратегії.	18	2	2	-	14	-
	Тема 4. Публічні виступи та відбіркові інтерв'ю: правила підготовки та проходження.	20	4	2	-	16	-
	Тема 5. Емоційний інтелект та комунікації в процесі колективної адаптації співробітника.	18	2	2	-	14	-
	Тема 6. Тайм-менеджмент в бізнес середовищі	20	2	2	-	16	-
	Тема 7. Формування особистого корпоративного іміджу	18	2	2	-	14	-
	Тема 8. Використання цифрових технологій з метою підтримки власної професійної стратегії	18	4	2	-	14	-
	Диференційований залік	4	-	-	-	2	-
	<i>Всього з навчальної дисципліни за денною формою навчання</i>	150	16	16	-	118	-

Схвалено на засіданні кафедри, протокол № ____ від «__» _____ 20__ р.

Завідувач кафедри _____
(назва кафедри)

_____ (підпис)

_____ (прізвище та ініціали)

ПОГОДЖЕНО:¹⁾

Керівник проєктної групи (гарант освітньої програми «__»)

_____ (підпис)

_____ (прізвище та ініціали)

МОН України		стор.9
СумДУ		

Керівник проєктної групи (гарант освітньої програми « »)

_____ (підпис)

_____ (прізвище та ініціали)

МОН України	Методична інструкція.	стор.10
СумДУ	Загальні вимоги до структури, змісту та оформлення робочої програми з навчальної дисципліни. Додаток 4 – Засоби навчання	Версія 01

Додаток 2

РОБОЧИЙ РЕГЛАМЕНТ МОДУЛЬНО-РЕЙТИНГОВОГО КОНТРОЛЮ І ОЦІНЮВАННЯ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНИЙ БАНКІНГ ТА ФІНАНСУВАННЯ»

(денна форма навчання).

- 1. Структура навчальної дисципліни:** загальний обсяг 150 год./5 кред.; Лк. – 16 год./8; пр. – 16 год./8; СРС – 112 год.; МА (модульна атестація – Д/з).
- 2. Організація навчального процесу:** семестрів викладання – 1; модульних циклів – 1.
- 3. Шкала оцінювання з навчальної дисципліни:** R = 100 балів.
- 4. Розподіл рейтингових балів за видами навчальної роботи:**
 - а) Робота на лекційних заняттях** – всього 10 балів, при відвідуванні 100% аудиторних занять; за наявності пропусків з неповажної причини кількість балів пропорційно знижується.
 - б) Виконання завдань на практичних заняттях** – всього 15 балів.
 - в) Виконання поточних контрольних робіт** – всього 20 балів
 - г) Складання комплексного письмового модульного контролю** – всього 20 балів (1 захід у кінці модульного циклу);
 - д) Виконання завдань ділової гри** – всього 10 балів
 - ж) Виконання індивідуальних робіт** - всього 25 балів (домашня робота).
- 5. Підсумок рейтингових балів за модульними циклами (при позитивному оцінюванні):**
1-й модульний цикл: (8 лк, 8 пр.з., розрахункова робота, модульний контроль) – **60...100 балів.**
- 6. Умови ліквідації заборгованостей з поточної роботи:** перескладання підсумкового модульного контролю студентами, які отримали рейтинговий бал за модульний цикл, що відповідає незадовільній оцінці (менше зазначеної в п. 5), проводиться не пізніше двох тижнів після атестаційного. Позитивні оцінки з модульного циклу в цілому та його складових не підвищуються.
- 7. За рішенням викладача або кафедри нараховуються заохочувальні бали за наступні види робіт:**
 - за систематичну продуктивну активність під час проведення аудиторних занять;
 - за виконання завдань підвищеної складності (конкретне значення визначає викладач);
 - за участь у конференціях, олімпіадах, іншій науковій, методичній роботі тощо.
- 8. Підсумкове семестрове оцінювання навчальної роботи студента:** оцінювання відповідно до отриманих за семестр рейтингових балів здійснюється за такою шкалою:

Шкала оцінювання ECTS	Визначення	Чотирибальна національна шкала оцінювання	Рейтингова бальна шкала оцінювання
A	Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	5 (відмінно)	$90 \leq RD \leq 100$
B	Вище середнього рівня з кількома помилками	4 (добре)	$82 \leq RD < 89$
C	Загалом правильна робота з певною кількістю помилок		$74 \leq RD < 81$
D	Непогано, але зі значною кількістю недоліків	3 (задовільно)	$64 \leq RD < 73$
E	Виконання задовольняє мінімальні критерії		$60 \leq RD < 63$
FX	Можливе повторне складання	2 (незадовільно)	$35 \leq RD < 59$
F	Необхідний повторний курс з навчальної дисципліни		$RD < 34$

Студенти, які мають рейтинговий бал за семестр менше 35 (F), до заходу підсумкового семестрового контролю не допускаються.

Лектор потоку _____

І.І. Д'яконова

Завідувач кафедри _____

Ю.М. Петрушенко