

МОН України	Методична інструкція.	стор.1
СумДУ	Загальні вимоги до структури, змісту та оформлення робочої програми з навчальної дисципліни. Додаток 6 – Характеристика засобів навчання, що можуть використовуватись в навчальному процесі	Версія 02

Шаблон за версією 01
(наказ № _____ від
____.____.2019 р.)

І СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Загальна інформація про навчальну дисципліну	
Повна назва навчальної дисципліни	Управління міжнародною конкурентоспроможністю
Повна офіційна назва закладу вищої освіти	Сумський державний університет
Повна назва структурного підрозділу	Навчально-науковий інститут бізнес-технологій «УАБС». Кафедра міжнародних економічних відносин
Розробник(и)	Макаренко Михайло Ілліч, доктор економічних наук, професор професор кафедри міжнародних економічних відносин
Рівень вищої освіти	другий рівень вищої освіти, НРК -8 рівень, QF-LLL -7 рівень
Семестр вивчення навчальної дисципліни	16 тижнів протягом 2-го семестру
Обсяг навчальної дисципліни	Обсяг навчальної дисципліни становить 5 кредитів ЄКТС, 150 годин, з яких 32 години становить контактна робота з викладачем (16 годин лекцій, 16 годин практичних занять), 118 годин становить самостійна робота, підсумковий контроль - залік
Мова(и) викладання	Українською мовою
2. Місце навчальної дисципліни в освітній програмі	
Статус дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна для освітньої програми «Міжнародна торгівля та логістичні послуги» спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»
Передумови для вивчення дисципліни	Необхідні знання з: міжнародного бізнесу, міжнародного маркетингу, міжнародного менеджменту, міжнародних стратегій економічного розвитку

МОН України	Методична інструкція.	стор.2
СумДУ	Загальні вимоги до структури, змісту та оформлення робочої програми з навчальної дисципліни. Додаток 6 – Характеристика засобів навчання, що можуть використовуватись в навчальному процесі	Версія 02
Додаткові умови	Додаткові умови відсутні	
Обмеження	Обмеження відсутні	
3. Мета навчальної дисципліни		
<p>Метою навчальної дисципліни є досягнення студентами сучасного конструктивного, фундаментального мислення та набуття системи спеціальних знань у галузі управління міжнародною конкурентоспроможністю на різних рівнях господарської системи, здатності їх використовувати в практиці формування та розвитку конкурентних переваг суб'єкта управління.</p>		
4. Зміст навчальної дисципліни		
<p>Тема 1. Конкуренція в системі ринкової економіки Теоретичні підходи до визначення конкуренції. Моделі конкурентної боротьби. Функції і Види конкуренції. Міжнародна конкуренція і конкурентоспроможність.</p> <p>Тема 2. Конкурентоспроможність товарів і послуг на світовому ринку Методичні засади визначення рівня конкурентоспроможності продукції. Споживча цінність товару. Корисний ефект та ціна споживання. Економічні, нормативні і технічні параметри визначення конкурентоспроможності продукції.</p> <p>Тема 3. Фактори забезпечення міжнародної конкурентоспроможності підприємства Міжнародне ринкове середовище функціонування підприємства. Класифікація факторів конкурентного середовища та їх діагностика. Змістова характеристика конкурентних переваг підприємства. Система створення цінності компанії.</p> <p>Тема 4. Аналіз і оцінювання міжнародної конкурентоспроможності підприємства Основні принципи визначення рівня конкурентоспроможності підприємства на світових ринках. Функціональна методика оцінки конкурентоспроможності. Матрична методика. Оцінка міжнародної конкурентоспроможності на основі структури діяльності підприємства на міжнародних ринках.</p> <p>Тема 5. Мікростратегії міжнародної конкурентоспроможності Стратегія конкурентоспроможності як складова загальної стратегії розвитку підприємства. Стратегії створення конкурентних переваг за М. Портером. Стратегія мінімізації витрат. Стратегія впровадження нововведень. Стратегія реагування на потреби ринку. Стратегія сегментації. Інші стратегії.</p> <p>Тема 6. Система управління конкурентоспроможністю підприємства на світовому ринку Внутрішні та зовнішні умови формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств. Середовище формування системи управління конкурентоспроможністю. Загальні положення концепції управління конкурентоспроможністю. Система органі-</p>		

МОН України	Методична інструкція.	стор.3
СумДУ	Загальні вимоги до структури, змісту та оформлення робочої програми з навчальної дисципліни. Додаток 6 – Характеристика засобів навчання, що можуть використовуватись в навчальному процесі	Версія 02

зації управління міжнародною конкурентоспроможністю, її функції та моделі.

Тема 7. Конкурентоспроможність галузей у світовому господарстві

Поняття галузі у світовому господарстві. Суперництво між конкурентами однієї галузі. Оцінка інтенсивності конкуренції в галузі. Основні показники конкурентоспроможності в галузі. Галузева трансформація світової економіки.

Тема 8. Особливості міжнародної конкурентоспроможності регіонів

Поняття конкурентоспроможності регіону. Модель конкурентоспроможності регіонів та її складові. Система показників та критерії оцінки конкурентоспроможних регіонів. Регіон як складова конкурентоспроможності національних господарств світової економіки.

Тема 9. Сучасні моделі конкурентоспроможності національних економік

Поняття економічного потенціалу та рівня розвитку країни. Основні типи та моделі розвитку промислово розвинених країн, нових індустріальних країн, економік перехідного типу. Рейтинг глобальної конкурентоспроможності країн.

Тема 10. Регулювання конкуренції на національному та міжнародному рівнях

Ринкові відносини та обмеження конкуренції у світовій економіці. Державна політика в сфері регулювання конкуренції. Форми, методи та інструменти регулювання конкуренції на національному і міжнародному рівні. Конкурентне законодавство.

Тема 11. Конкурентоспроможність в умовах глобалізації

Ознаки та характерні риси глобалізації як суспільного процесу. Диверсифікація структури міжнародної торгівлі в умовах глобалізації. Специфіка і сучасні особливості функціонування міжнародного фінансового ринку. Підвищення ролі транснаціональних корпорацій у світогосподарських процесах. Багаторівнева система глобальної конкуренції.

Тема 12. Міжнародна конкурентоспроможність економіки України

Конкурентний потенціал економіки України. Цінова і нецінова конкурентоспроможність українських товарів на міжнародних ринках. Українські підприємства у міжнародному ринковому середовищі. Україна в міжнародних рейтингах конкурентоспроможності.

5. Очікувані результати навчання навчальної дисципліни

Після успішного вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти зможе:

РН1.	Генерувати ідеї щодо становища підприємства на ринку серед конкурентів
РН2.	Адекватно оцінювати рівень конкурентоспроможності продукції на внутрішньому і зовнішньому ринках
РН3.	Здійснювати компаративний аналіз мікростратегій підвищення конкурентоспроможності продукції залежно від особливостей її позиціону-

МОН України	Методична інструкція.	стор.4
СумДУ	Загальні вимоги до структури, змісту та оформлення робочої програми з навчальної дисципліни. Додаток 6 – Характеристика засобів навчання, що можуть використовуватись в навчальному процесі	Версія 02

	вання
РН4.	Обґрунтовувати вибір джерел і факторів досягнення міжнародної конкурентоспроможності підприємства
РН5.	Пропонувати заходи на підвищення міжнародної конкурентоспроможності економіки України в конкретних історичних, геоелекономічних та геополітичних умовах

7. Види навчальних занять та навчальної діяльності

7.1 Види навчальних занять

Видами навчальних занять при вивченні дисципліни є лекції (Л) та практичні заняття (ПЗ):

Тема 1.

Л 1. Конкуренція в системі ринкової економіки

Сутнісна характеристика конкуренції. Теорії конкуренції та їх еволюція. Міжнародна конкуренція і конкурентоспроможність.

ПЗ 1. Конкуренція в системі ринкової економіки

Визначення конкуренції як категорії ринкового господарства. Сутність, види та методи конкуренції. Конкурентоспроможність суб'єкта конкуренції та її основні ознаки. Міжнародна і національна конкурентоспроможність суб'єктів конкуренції.

Тема 2.

Л 2. Конкурентоспроможність товарів і послуг на світовому ринку

Методичні засади визначення рівня конкурентоспроможності товару (послуги). Взаємозв'язок конкурентоспроможності та споживчої цінності товару (послуги). Параметри визначення конкурентоспроможності продукції. Основні етапи оцінювання конкурентоспроможності продукції.

ПЗ 2. Конкурентоспроможність товарів і послуг на світовому ринку

Конкурентоспроможність продукції: чинники забезпечення та показники оцінювання. Методи оцінювання конкурентоспроможності продукції. Економічна ефективність підвищення якості та конкурентоспроможності продукції. Розв'язування задач з оцінювання рівня конкурентоспроможності продукції.

Тема 3.

Л 3. Фактори забезпечення міжнародної конкурентоспроможності підприємства

Конкурентоспроможність підприємства. Фактори конкурентного середовища та їх діагностика. Внутрішні чинники, що впливають на формування конкурентоспроможності підприємства. Змістовна характеристика конкурентних переваг підприємства.

ПЗ 3. Фактори забезпечення міжнародної конкурентоспроможності підприємства

Конкурентоспроможність підприємства: комплексна характеристика. Класифікація факторів забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Конкурентні переваги підприємства, їх формування та підтримання. Розв'язування задач з розрахунку індексу концентрації та інших показників інтенсивності конкуренції.

МОН України	Методична інструкція.	стор.5
СумДУ	Загальні вимоги до структури, змісту та оформлення робочої програми з навчальної дисципліни. Додаток 6 – Характеристика засобів навчання, що можуть використовуватись в навчальному процесі	Версія 02

Тема 4.

Л 4. Аналіз та оцінювання міжнародної конкурентоспроможності підприємства
Принципи, етапи та класифікація методик діагностики міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Критерії визначення та показники міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Методи оцінювання міжнародної конкурентоспроможності підприємства.

ПЗ 4. Аналіз та оцінювання міжнародної конкурентоспроможності підприємства
Діагностика стану міжнародної конкурентоспроможності підприємства: сутність, принципи, етапи. Класифікація методик аналізу міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Критерії визначення та показники міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Методи оцінювання міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Розв'язування задач з побудови багатокутника конкурентоспроможності.

Тема 5.

Л 5. Мікростратегії в системі управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства

Сутність, цілі та завдання управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємства та їх особливості. Процесний підхід до управління конкурентоспроможністю підприємства.

ПЗ 5. Мікростратегії в системі управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства

Оперативне і стратегічне управління конкурентоспроможністю. Стратегія конкурентоспроможності як складова загальної стратегії розвитку компанії. Віолентна, патієнтна, комутантна та експлерентна стратегії конкурентоспроможності, їх прикметні риси та умови застосування.

Тема 6-7.

Л 6. Міжнародна конкурентоспроможність галузей і регіонів

Поняття конкурентоспроможності галузі у національному та світовому господарстві. Конкуренція у глобальних галузях. Конкурентоспроможність мезорегіону та її складові.

ПЗ 6. Міжнародна конкурентоспроможність галузей і регіонів

Конкурентоспроможність галузі національної економіки на світовому ринку. Глобальна галузь як конкурентне середовище для підприємств різних країн. Критерії і показники міжнародної і національної конкурентоспроможності регіонів. Розв'язування задач з визначення «п'яти сил конкуренції».

Тема 8.

Л 7. Сучасні моделі конкурентоспроможності національних економік

Сутність конкурентоспроможності національної економіки. Економічний потенціал та рівень розвитку країни. Стадіальні моделі конкурентоспроможності країн. Визначення рівня конкурентоспроможності національних економік.

ПЗ 7. Сучасні моделі конкурентоспроможності національних економік

Економічний потенціал країни як характеристика конкурентоспроможності. Національні моделі конкурентного розвитку країн та відмінності між ними. Рейтингові

МОН України	Методична інструкція.	стор.6
СумДУ	Загальні вимоги до структури, змісту та оформлення робочої програми з навчальної дисципліни. Додаток 6 – Характеристика засобів навчання, що можуть використовуватись в навчальному процесі	Версія 02

системи оцінювання конкурентоспроможності. Розв'язування задач з декомпозиції індексу глобальної конкурентоспроможності.

Тема 10.

Л 8. Регулювання конкуренції на національному та міжнародному рівнях

Державне регулювання міжнародної конкурентоспроможності підприємства: методи та інструментарій. Система формування та реалізації конкурентної політики. Підтримка національної і міжнародної конкурентоспроможності в Україні.

ПЗ 8. Регулювання конкуренції на національному та міжнародному рівнях

Методологія і методика забезпечення підвищення міжнародної конкурентоспроможності національного виробництва. Організаційно-економічний механізм реалізації міжнародної конкурентоспроможності. Міжнародні угоди в сфері конкурентної політики. Розвиток конкурентного середовища і державна конкурентна політика в Україні.

7.2 Види навчальної діяльності

Видами навчальної діяльності, що формують навчальне навантаження студента, є індивідуальні завдання та аудиторна робота.

Аудиторна робота здійснюється у формі лекцій та практичних занять.

Індивідуальні завдання виконуються у формі підготовки до практичних занять та контрольних заходів як виконання обов'язкових домашніх завдань:

НД 1. Два реферати за темами на вибір в межах тем 1, 10-12 змісту дисципліни;

НД 2. Пошуково-аналітична робота за темою 9 – «Національна і глобальна конкурентоспроможність країни»;

Нд 3. Розв'язання задач з визначення міжнародної конкурентоспроможності товару, підприємства, галузі, регіону, країни (теми 2-9);

Нд 4. Виконання кейсу за результатами вивчення тем 3-5 – розроблення шляхів підвищення міжнародної конкурентоспроможності вітчизняного підприємства;

Нд 5. робота в невеликих групах за темою 9 – проекти підвищення глобальної конкурентоспроможності економіки України.

8. Методи викладання, навчання

Дисципліна передбачає навчання через:

МН1. інтерактивні лекції;

МН2. практичні заняття;

МН3. проблемно-орієнтоване навчання.

Лекції надають студентам матеріали з управління міжнародною конкурентоспроможністю за різними підходами, що є основою для самостійного навчання здобувачів вищої освіти (РН 1). Лекції доповнюються практичними заняттями, що дають студентам можливість закріплювати теоретичні знання та набувати уміння з аналізу та оцінювання конкурентних позицій підприємства (РН 1 та РН 2). Проблемно-орієнтоване навчання передбачає виявлення студентами теоретичних або логічних проблем в конкретних ринкових умовах та самостійний пошук шляхів їх розв'язання (результати навчання РН 1, РН 2, РН 3). Самостійному навчанню сприятиме підготовка до лекцій, практичних занять, а також робота в невеликих групах для підготовки презентацій,

МОН України	Методична інструкція.	стор.7
СумДУ	Загальні вимоги до структури, змісту та оформлення робочої програми з навчальної дисципліни. Додаток 6 – Характеристика засобів навчання, що можуть використовуватись в навчальному процесі	Версія 02

розв'язання кейсів, що будуть представлені іншим групам, а потім проаналізовані, обговорені та продемонстровані в звіті про виконання завдань проблемно-орієнтованого навчання. Під час підготовки до презентацій за результатами проблемно-орієнтованого навчання студенти розвиватимуть навички самостійного навчання, швидкого критичного читання, синтезу та аналітичного мислення.

9. Методи та критерії оцінювання

9.1. Критерії оцінювання

Критерієм успішного проходження студентом оцінювання є досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни. Мінімальний пороговий рівень оцінки визначається за допомогою якісних критеріїв та трансформується в мінімальну позитивну оцінку використуваної числової шкали. Під час проведення контрольних заходів використовується 100-бальна шкала оцінювання:

Шкала оцінювання ECTS	Визначення	Чотирибальна національна шкала оцінювання	Рейтингова бальна шкала оцінювання
A	Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	5 (відмінно)	$90 \leq RD \leq 100$
B	Вище середнього рівня з кількома помилками	4 (добре)	$82 \leq RD < 89$
C	Загалом правильна робота з певною кількістю помилок		$74 \leq RD < 81$
D	Непогано, але зі значною кількістю недоліків	3 (задовільно)	$64 \leq RD < 73$
E	Виконання задовольняє мінімальні критерії		$60 \leq RD < 63$
FX	Можливе повторне складання	2 (незадовільно)	$35 \leq RD < 59$
F	Необхідний повторний курс з навчальної дисципліни		$RD < 34$

9.2 Методи поточного формативного оцінювання

За дисципліною передбачені такі методи поточного формативного оцінювання:

МОН України	Методична інструкція.	стор.8
СумДУ	Загальні вимоги до структури, змісту та оформлення робочої програми з навчальної дисципліни. Додаток 6 – Характеристика засобів навчання, що можуть використовуватись в навчальному процесі	Версія 02

опитування та усні коментарі викладача за його результатами;
настанови викладачів в процесі виконання практичних завдань;
самооцінювання поточного тестування;
обговорення та взаємооцінювання студентами виконаних завдань.

9.3 Методи підсумкового сумативного оцінювання

Оцінювання протягом семестру проводиться у формі усних та письмових опитувань, індивідуальних презентацій та колективних дискусій. Всі роботи повинні бути виконані самостійно. Індивідуальні завдання, схожі між собою, відхиляються викладачем.

Оцінка студента формується таким чином:

- 1) ситуативне завдання (вирішення, презентація, обговорення) до 30 балів;
- 2) контрольна робота (тести, задачі) до 30 балів;
- 3) пошуково-аналітична робота (виконання, презентація, захист) до 40 балів.

В особливих ситуаціях робота протягом семестру може бути виконана дистанційно:

1. ситуативне завдання (вирішення) до 15 балів,
2. реферат до 20 балів,
3. Пошуково-аналітична робота (виконання) до 25 балів,
- 4) відпрацювання пропущених занять до 40 балів.

Форма підсумкового контролю – диференційований залік, оцінка за який складається з балів, отриманих за виконані завдання і роботи упродовж семестру.

10. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни

10.1 Засоби навчання

Навчальна дисципліна потребує використання мультимедіа, відео- і звуковідтворювальної, проєкційної апаратури (проєктор, екран або смартдошка).

10.2 Інформаційне та навчально-методичне забезпечення

Основна література.

- 1.Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств: кредитно - модульний курс : навч. посіб. / ред.: І.Ю. Сіваченко, Ю.Г. Козак, Н.С. Логвінова. - Вид. 3-тє, перероб. та доп.. - К.: ЦУЛ, 2010. - 312 с.
- 2.Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: конспект лекцій / С.В. Тютюнникова, Л.О. Мельнік; Харк. держ. ун-т харч. та торг. - Х.: ХДУХТ, 2010. – 186 с.
- 3.Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства : підруч. / Т.М. Мельнік, Н.О. Іксарова. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 456 с.
- 4.Управління міжнародною конкурентоспроможністю: Методичні рекомендації до практичних, семінарських занять і самостійної роботи / Сум. держ. ун-т; [уклад.: М.І.Макаренко]. - Суми: СумДУ, 2017. – 48 с.

МОН України	Методична інструкція.	стор.9
СумДУ	Загальні вимоги до структури, змісту та оформлення робочої програми з навчальної дисципліни. Додаток 6 – Характеристика засобів навчання, що можуть використовуватись в навчальному процесі	Версія 02

	<p>Допоміжна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.АЗОЕВ Г.Л., ЧЕЛЕНКОВ А.П. Конкурентные преимущества фирмы. – М.: ОАО «Типография «НОВОСТИ», 2000. – 176 с. 2.Антонюк,Л.Л. Міжнародна конкурентоспроможність країн: теорія та механізм реалізації: монографія/ Л. Л. Антонюк; Мін-во освіти і науки України, КНЕУ. - К.: КНЕУ, 2004. - 275 с. 3.Дунська, А.Р. Управління міжнародною конкурентоспроможністю вітчизняних підприємств на інноваційній основі/ А. Р. Дунська //Актуальні проблеми економіки. - 2012. - N 7. - С. 104-110 4.Литвинюк О.П. Управління конкурентоспроможністю підприємств. Конспект лекцій / О.П. Литвинюк, О.І. Драган, О.С. Ралко. – К.: НУХТ, 2013. – 161 с. 5.Лифиц И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учеб. пособие / И.М. Лифиц. - 2-е изд., перераб. и доп. - М: Высшее образование; Юрайт-Издат, 2009. – 460 с. Навчальний посібник 4 5.Макаренко, М.В. Технологія управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства/ М. В. Макаренко //Актуальні проблеми економіки. - 2010. - N 4. - С. 114-120 6.Піддубний І. О., Піддубна А. І. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: Навч. посібник / Харк. нац. екон. ун-т. — Х. : ВД «Інжек», 2006. — 270 с. 7.Портер М.Э. Конкуренция: Пер. с англ. — М.: Издательский дом "Вильямс", 2005. — 608 с. 8/Сучасні механізми забезпечення конкурентоспроможності національної економіки : монографія / Л.В. Кривенко, Є.В. Мішенін, М.І. Макаренко та ін. – Суми : Сумський державний університет, 2018. – 330 с. 9.Транснаціоналізація і конкурентний розвиток національних економік: теорія і практика країн, що розвиваються: монографія / За наук, ред. Л.В. Руденко-Сударєвої. - Ніжин: ТОВ «Видавництво «Аспект-Поліграф», 2014. -568 с. 10.Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. Учебник. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Изд-во Эксмо, 2005. — 544 с.
--	---

МОН України	Методична інструкція.	стор.10
СумДУ	Загальні вимоги до структури, змісту та оформлення робочої програми з навчальної дисципліни. Додаток 6 – Характеристика засобів навчання, що можуть використовуватись в навчальному процесі	Версія 02
<p>11.Фляйшер К. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе / Фляйшер К., Бенсуссан Б. — М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2005. — 541 с.</p> <p>12.Чернега О.Б. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств (організацій) / О.Б. Чернега; Мін-во освіти і науки України. - Львів: Магнолія 2006, 2010. – 261 с.Навчальний посібник 2</p> <p>13.Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика. Учеб.-практ. пособие. – М.: Гном, 2001. – 143 с.</p> <p>Інформаційні ресурси в Інтернеті</p> <p>1.Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом і його державами-членами, з іншої сторони. - Url: http://comeuroint.rada.gov.ua/komevrouint/doccatalog/document?id=56219</p> <p>2.Организация Объединенных Наций (ООН). -Url: http://www.un.org/ru/</p> <p>3.Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC). - Url: http://www.apec.org/</p> <p>4.Economic Co-operation and Development (OECD). - Url: http://www.oecd.org/</p> <p>5.International Labour Organization (ILO). - Url: http://www.ilo.org/global/lang--en/index.htm</p> <p>6.International Monetary Fund - IMF DataMapper. - Url: http://www.imf.org/external/datamapper/index.php</p> <p>7.North American Free Trade Agreement (NAFTA). - Url: http://www.naftanow.org/</p> <p>8.World Economic Forum. Url: http://www3.weforum.org/</p> <p>9.World Bank Group - Data & Research. - Url:http://econ.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/EXTDEC/0,,menuPK:476823~pagePK:64165236~piPK:64165141~theSitePK:469372,00.html</p> <p>10.World Trade Organization. - Url: http://www.wto.org/</p>		