

для подання інформації до Каталогу дисциплін вільного вибору циклу професійної підготовки за освітньою програмою

на 2021-2022 н.р.

КАТАЛОГ ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ
ЗА ОСВІТНЬОЮ ПРОГРАМОЮ «МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС» освітнього ступеня «магістр» на 2021-2022 н.р.

Кафедра, що пропонує дисципліну	Викладач, який буде викладати дисципліну		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована навчальна дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Методи викладання, що пропонуються (лекції, практики, командна робота, проектна робота, проблемні заняття тощо)	Рівень освіти, для якого пропонується дисципліна	Перелік галузей знань / спеціальностей, для яких пропонується дисципліна	Кількість здобувачів, які можуть за-писатися на дисципліну *	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / до аудиторії	Обмеження щодо семестру вивчення
	Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи								
Забезпечення відповідності дисципліни профілю освітньої та наукової діяльності кафедри	Обов'язкове дотримання Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності та вимоги до акредитації в частині вимог до кадрового забезпечення		Формулювання компетентностей має базуватись на компетентностях, що визначені в профілі освітньої програми, поглиблювати та деталізувати їх. У разі порушення цього принципу дисципліна видалятиметься з переліку	Рекомендована кількість – 3-4 . Формуються відповідно до встановлених вимог	З огляду на те, що ДВВ, орієнтовані на розвиток загальних компетентностей, повинні забезпечувати розвиток особистісних якостей і навичок, сприяти міждисциплінарній взаємодії, включати ті дисципліни, за якими запропоновано інноваційні методи навчання (дискусії, групова робота, кейс-стаді, проблемно-орієнтоване навчання, дебати, e-learning тощо)	Обрати з переліку: Бакалаврський / магістерський/ науковий/ без обмежень	1. Необхідно зазначати, для яких напрямів/ спеціальностей пропонується дисципліна. 2. Можливо зазначати, що дисципліна пропонується для всього контингенту здобувачів/ для всього контингенту здобувачів певного інститута/факультету 3. Не можуть пропонуватись дисципліни, що є фаховими для певної спеціальності/напрямку. У цьому випадку накладається обмеження з виключенням цієї		Вхідні вимоги визначають, які знання, навички, уміння повинен мати здобувач, щоб вивчати дисципліну, наприклад, для вивчення дисципліни «Фінансовий аналіз проектів» студент повинен мати базові знання щодо роботи у Microsoft Excel.	

						спеціальності/ напряму підготовки переліку	3			
Бенчмаркінг, франчайзинг та аутсорсинг в міжнародному бізнесі										
Кафедра міжнародних економічних відносин	Котенко О.О.	<p>ЗК12. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК14. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК21. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК25. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>СК3. Здатність визначати й оцінювати прояви економічного глобалізму, виклики та дисбаланси глобального розвитку та їх вплив на міжнародні економічні відносини</p> <p>СК4. Здатність оцінювати масштаби діяльності глобальних фірм та їхні позиції на світових ринках.</p> <p>СК8. Здатність прогнозувати тенденції розвитку міжнародних ринків з урахуванням кон'юктурних змін.</p>	<p>РН1. Розуміти особливості та механізм передачі частини бізнес процесів від одних компаній іншим задля досягнення власних стратегічних завдань (аутсорсинг);</p> <p>РН2. Демонструвати знання з міждержавних та зовнішньоекономічних комерційних зв'язків, що опосередковують дані процеси;</p> <p>РН3. Застосовувати набуті знання, в контексті пошуку шляхів підвищення економічної ефективності комерційної діяльності, використовуючи механізм дослідження досвіду інших успішних компаній та удосконалюючи, на основі цієї інформації, власних бізнес-процесів (бенчмаркінг);</p> <p>РН4. Демонструвати знання та навички в сфері надання прав та дозволів з боку підприємств, що володіють успішним бізнесом, на використання власних торгових</p>	<p>МН1. Інтерактивні лекції.</p> <p>МН2. Лекції-дискусії.</p> <p>МН3. Практичні заняття.</p> <p>МН4. Кейс-стаді (Case-study).</p> <p>МН5. Комбіноване практичне заняття: доповіді, реферати, повідомлення, які переходять у розгорнуту бесіду або дискусію.</p> <p>МН6. Практико-орієнтоване навчання.</p>	Магістерський	Для студентів спеціальності «Міжнародні економічні відносини»	292	25	Не передбачено	Не передбачено

			марок, ноу-хау, комерційних таємниць тощо іншими фірмами на договірних умовах (франчайзинг).						
Benchmarking, franchising and outsourcing in international business									
Кафедра міжнародних економічних відносин	Phd. in Economics, Senior lecturer Kotenko O.	LC12. Ability to adapt and act in a new situation. LC14. Ability to identify, pose and solve problems. LC21. Ability to work in an international context. LC25. Ability to show initiative and entrepreneurship. SC3. Ability to identify and assess the manifestations of economic globalism, challenges and imbalances of global development and their impact on international economic relations SC4. Ability to assess the scale of global firms and their position in world markets. SC8. Ability to predict trends in international markets in the light of market changes.	LO1. Understand the features and mechanism of partially transferring some business processes from one company to another in order to achieve their own strategic goals (outsourcing); LO2. Demonstrate knowledge of interstate and foreign economic commercial relationships that mediate these processes; LO3. To apply the acquired knowledge in the context of finding ways to increase the economic efficiency within commercial activities, using the experience of other successful companies and improving, based on this information, their own business processes (benchmarking); LO4. Demonstrate knowledge and skills in the field of the rights and permissions of successful businesses to use their own trademarks,	TM1. Interactive lectures. TM2. Lectures-discussions. TM3. Practical classes. TM4. Case-study. TM5. Combined practical lesson: reports, abstracts, messages, which turn into a detailed conversation or discussion. TM6. Practical-oriented training.	Master's degree	For students of specialty 292 "International Economic Relations"	25	There are no input requirements	No limitations

			know-how, trade secrets and other contractual firms (franchising).						
Міжнародний трансфер технологій									
Кафедра міжнародних економічних відносин	Таранюк Л.М.	<p>ЗК1. Здатність до усної та письмової професійної комунікації іноземною мовою/іноземними мовами.</p> <p>ЗК2. Здатність до абстрактного, креативного, критичного мислення, аналізу та синтезу на основі логічних аргументів і перевірених фактів в умовах обмеженого часу та ресурсів.</p> <p>ЗК 3. Здатність систематизувати та синтезувати інформацію з різних джерел, використовуючи інноваційні підходи та технології, програмне забезпечення з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів МЕН.</p> <p>ЗК 4. Здатність працювати самостійно та в команді, вміти брати на себе ініціативу і відповідальність, мотивувати та керувати роботою інших для</p>	<p>РН1. Розвивати вміння планувати, проектувати, керувати та оцінювати концепцію винаходу.</p> <p>РН2. Визначати можливі ризики та вибудуйте законну, раціональну та ефективну стратегію їх усунення чи зменшення</p> <p>РН3. Вибирати відповідні методи управління та інструменти для розробки ефективної стратегії передачі технологій та їх комерціалізації</p> <p>РН4. Вміти аналізувати можливості міжнародного трансферу технологій</p>	<p>МН1. Інтерактивні лекції</p> <p>МН2. Лекції-візуалізації</p> <p>МН3. Практичні заняття (бригадна та індивідуальна форма організації роботи)</p> <p>МН4. Кейс-метод (Case-study)</p> <p>МН5. Комбіноване практичне заняття: доповіді, реферати, повідомлення, які переходять у розгорнуту бесіду або дискусію</p> <p>МН6. Практико-орієнтоване навчання</p>	Магістерський	Для студентів спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»	25	Не передбачено	Не передбачено

		<p>досягнення поставлених цілей. СК5. Здатність застосовувати кумулятивні знання, науково-технологічні досягнення, інформаційні технології для досягнення сутності феномену нової економіки, виявлення закономірностей та тенденцій новітнього розвитку світового господарства. СК 8 . Здатність прогнозувати тенденції розвитку міжнародних ринків з урахуванням кон'юнктурних змін. СК 9. Здатність до самонавчання, підтримки належного рівня знань, готовність до опанування знань нового рівня, підвищення своєї фаховості та рівня кваліфікації СК 14. Здатність формувати і оцінювати бізнес-ідеї з можливістю чіткого уявлення їх практичної реалізації.</p>							
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

International technology transfer

Department of International Economic Relations	Taraniuk L.M.	<p>LC1. Ability to communicate orally and in writing in a foreign language (s). LC2. Ability to abstract, creative,</p>	<p>LO1. Develop the ability to plan, design, manage and evaluate a concept of the invention. LO2. Identify</p>	<p>TM1. Interactive lectures TM2.Lectures-visualizations TM3.Practical</p>	Master's degree	For students majoring in 292 "International Economic Relations"	25	Not provided	Not provided
------------------------------------------------	---------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	-----------------	-----------------------------------------------------------------	----	--------------	--------------

		<p>critical thinking, analysis and synthesis based on logical arguments and verified facts in conditions of limited time and resources.</p> <p>LC 3. Ability to systematize and synthesize information from different sources, using innovative approaches and technologies, software taking into account the cross-cultural characteristics of IEA subjects.</p> <p>LC 4. Ability to work independently and in a team, to be able to take initiative and responsibility, to motivate and manage the work of others to achieve goals.</p> <p>SC5. Ability to apply cumulative knowledge, scientific and technological achievements, information technology to achieve the essence of the phenomenon of the new economy, to identify patterns and trends in the latest development of the world economy.</p> <p>SC 8. Ability to predict trends in international markets in the light of market changes.</p> <p>SC 9. Ability to self-</p>	<p>possible risks and build legal, rational and effective ones strategy to eliminate or reduce them</p> <p>LO3. Choose appropriate management methods and tools to develop effective strategies for technology transfer and their commercialization</p> <p>LO4. Be able to analyze the possibilities of international technology transfer</p>	<p>classes (team and individual form of work organization)</p> <p>TM4. Case-study</p> <p>TM5. Combined practical lesson: reports, abstracts, messages, which pass into detailed conversation or discussion</p> <p>TM6. Practice-oriented learning</p>					
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

		study, maintain the appropriate level of knowledge, willingness to acquire knowledge of a new level, improve their professionalism and skills SC 14. Ability to form and evaluate business ideas with the ability to clearly present their practical implementation.							
Ризик-менеджмент у міжнародному бізнесі									
Міжнародні економічні відносини	Школа В.Ю.	ЗК2. Здатність до абстрактного, креативного, критичного мислення, аналізу та синтезу на основі логічних аргументів і перевірених фактів в умовах невизначеності і ризику. ФК1. Здатність формувати обґрунтовані рішення щодо налагодження міжнародних економічних відносин з урахуванням крайнього ризику ФК3. Здатність визначати й оцінювати загрози та виклики	РН1. Вміти визначати та управляти ризиками у підприємницькій діяльності в міжнародному бізнес-середовищі. РН 2. Систематизувати, синтезувати й упорядковувати інформацію, ідентифікувати загрози та ризику, розробляти рекомендації, використовуючи інноваційні підходи та технології, програмне забезпечення	МН1. Інтерактивні лекції. МН2.Лекції-дискусії. МН3.Практичні заняття. МН4.Кейс-стаді (Case-study). МН5.Комбіноване практичне заняття: доповіді, реферати, повідомлення, які переходять у розгорнуту бесіду або дискусію. МН6.Практико-орієнтоване навчання.	Магістерський	Для студентів спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»	25	Не передбачено	Не передбачено

		<p>глобального розвитку та прогнозувати їх вплив на міжнародні економічні відносини</p> <p>ФК8. Здатність прогнозувати тенденції розвитку міжнародних ринків з урахуванням факторів невизначеності і ризику</p> <p>ФК12. Здатність знаходити і оцінювати нові ринкові, політичні та економічні можливості, вимірювати ризики ведення бізнесу в окремих країнах і регіонах, виявляти вплив макро- та мікроекономічних факторів на бізнес-організації.</p> <p>ФК13. Здатність формувати і оцінювати бізнес-ідеї з урахуванням ризику за видами економічної діяльності</p> <p>ФК14. Знання та розуміння</p>	<p>для запобігання, зниження або компенсацію ризику</p> <p>ПР 3. Розробляти та приймати обґрунтовані управлінські рішення за критерієм «ризик – результат» у мінливому середовищі в умовах неповної поінформованості, активної протидії економічного середовища та/або незворотності вибору</p>	<p>МН7. Групова робота</p>					
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------	--	--	--	--	--

		<p>принципів управління корпоративними фінансами та прийняття інвестиційних рішень в умовах неповної поінформованості</p> <p>ФК16. Здатність до врахування та зниження ризиків при обґрунтуванні управлінських рішень щодо здійснення міжнародних торговельних операцій</p>							
Risk Management in International Business									
Department of International Economic Relations	Shkola V.Y.	<p>LC 3. Ability to systematize and synthesize information from different sources, using innovative approaches and technologies, software in conditions of uncertainty and risk.</p> <p>SC 1. Ability to form sound decisions on the establishment of international economic relations</p>	<p>LO 1. Be able to identify and manage risks in business in an international business environment</p> <p>LO 2. Systematize, synthesize and organize information, identify threats and risks, develop recommendation</p>	<p>TM1. Interactive lectures</p> <p>TM2. Lectures-visualizations</p> <p>TM3. Practical classes (team and individual form of work organization)</p> <p>TM4. Case-study</p> <p>TM5. Combined practical lesson: reports, abstracts, messages, which pass into detailed conversation or discussion</p>	Master's degree	For students majoring in 292 "International Economic Relations"	25	Not provided	Not provided

		<p>taking the country risk into consideration</p> <p>SC3. Ability to identify and assess threats and challenges to global development and predict their impact on international economic relations</p> <p>SC8. Ability to forecast trends in international markets taking into account uncertainties and risk factors</p> <p>SC12. The ability to find and evaluate new market, political and economic opportunities, measure the risks of doing business in countries and regions, identify the impact of macro- and microeconomic factors on business-organizations.</p> <p>SC13. Ability to form and evaluate business-ideas taking into account the risk by type of</p>	<p>s using innovative approaches and technologies, software to prevent, reduce or compensate risk</p> <p>LO 3. Develop and make informed management decisions on the criterion of "risk - result" in a changing environment in conditions of incomplete awareness, active counteraction to the economic environment and / or irreversibility of choice</p>	<p>TM6. Practice-oriented learning</p> <p>TM7. Group work</p>					
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

		<p>economic activity SC14. Knowledge and understanding of the principles of corporate finance management and investment decision making in conditions of incomplete awareness</p> <p>SC16. Ability to take into account risks and decrease them when justifying management decisions on international trade transactions</p>							
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Іноземна мова проф. спілкування / Foreign Language for Professional Communication

<p>Кафедра іноземних мов ННІБТ "УАБС" / Foreign Languages Department of Institute for Business Technologies 'UAB'</p>	<p>Андрейко Л.В. Козловська Г.Б. / Larysa Andreiko, Anna Kozlovs'ka,</p>	<p>ЗК1. Здатність спілкуватися іноземною мовою</p> <p>ЗК3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>ЗК4. Здатність працювати в команді.</p> <p>GC 1. Ability to communicate in a foreign language.</p> <p>GC 3. Ability to search for, process and analyse information retrieved</p>	<p>РН1. впевнено використовувати англійську мову під час обговорення навчальних та пов'язаних з веденням міжнародного бізнесу питань та досягати порозуміння зі співрозмовником</p> <p>РН2. готувати англомовні публічні</p>	<p>Інтерактивні практикуми</p> <p>Рольові ігри</p> <p>Проектна робота</p> <p>Проблемні заняття</p> <p>Обговорення кейсів</p> <p>Дискусії та дебати</p>	<p>Магістерський</p> <p>Master degree</p>	<p>Для студентів спеціальності 292 "Міжнародні економічні відносини", ОП "Міжнародний бізнес"</p> <p>For students majoring in specialism 292 "International Economic Relations", "International Business" programme</p>	<p>Рівень володіння іноз. мовою не нижче B1+ згідно загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти</p> <p>Entry language proficiency level B1+ and above (according to Common European Framework for</p>	<p>Без обмежень</p> <p>No restrictions</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------

		<p>from different sources. GC4. Ability to work in a team.</p>	<p>виступи (презентації) з питань професійної діяльності, застосовуючи відповідні засоби вербальної комунікації та адекватні форми ведення бесіди та дискусії РНЗ. знаходити, критично аналізувати та презентувати нову текстову, графічну, аудіо- та відео-інформацію, що міститься в англомовних матеріалах за фахом підготовки (як у друкованому, так і в електронному вигляді), для виконання завдань та прийняття рішень,</p>	<p>Interactive practical classes Role play Project work Case study Discussions/ debates Think-pair-share</p>				Reference)	
--	--	--------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	------------	--

пов'язаних зі сферою майбутньої професійної діяльності
PH4. писати англійською мовою тексти професійного спрямування
PH5.
спілкуватись англійською мовою усно та письмово, демонструючи міжкультурне розуміння й толерантність

LO1. Use English confidently and find common ground with the interlocutor while discussing academic and business issues

LO2. Deliver a talk in English on the issues related to business using

			<p>relevant means of verbal communication and demonstrating adequate discussion style</p> <p>LO3. Find, analyse critically and present information retrieved from published and electronic sources (texts, graphs, audio, video, etc.) to solve problems and make decisions related to professional domain</p> <p>LO4. Produce basic business correspondence in English</p> <p>LO5. Communicate in English demonstrating cultural sensitivity and</p>						
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--

			tolerance						
Міжнародні стратегії економічного розвитку									
Міжнародні економічні віднос	Макаренко М.І.	<p>ЗК 2. Здатність розробляти та аналізувати моделі розвитку національних економік і визначати їхню роль у сучасній світогосподарській системі</p> <p>ЗК 3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>ЗК 5. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні</p> <p>СК 3. Здатність визначати й оцінювати прояви економічного глобалізму, виклики та дисбаланси глобального розвитку</p> <p>СК 7. здатність аналізувати й оцінювати геоекономічні стратегії та їх вплив на міжнародні економічні відносини.</p>	<p>ПРН7. досліджувати й аналізувати моделі розвитку національних економік та обґрунтовувати заходи досягнення їх стратегічних цілей в умовах трансформації світогосподарських відносин.</p> <p>ПРН8. розробляти та досліджувати адаптивні моделі вирівнювання дисбалансів та нівелювання загроз глобального розвитку, пропонувати варіанти вирішення проблем за результатами дослідження.</p> <p>ПРН10. розуміти закономірності та тенденції розвитку світового господарства і феномену нової економіки з урахуванням</p>	<p>МН1. Інтерактивні лекції</p> <p>МН2. Практичні заняття (командна та індивідуальна форма організації роботи)</p> <p>МН3. Проблемно-орієнтоване навчання</p> <p>МН4. кейс-метод (Case-study)</p>	магістерський	Для студентів спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»	25	без обмежень	без обмежень

			<p>процесів інтелектуалізації, інформатизації та науково-технологічного обміну. ПРН12. Визначати гео економічні стратегії країн та їхні регіональні економічні пріоритети з урахуванням національних економічних інтересів і безпекової компоненти міжнародних економічних відносин у контексті глобальних проблем людства й асиметричності розподілу світових ресурсів. ПРН14. презентувати результати власних досліджень шляхом підготовки наукових публікацій і апробацій на наукових заходах.</p>						
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--

Сучасні тренди світових ринків товарів і послуг

<p>Міжнародні економічні відносини</p>	<p>Макаренко М.І., Троян М.Ю.</p>	<p>ЗК3.Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел ЗК5.Здатність проведення досліджень на відповідному рівні СК4.Здатність оцінювати масштаби діяльності глобальних фірм та їхні позиції на світових ринках. СК8.Здатність прогнозувати тенденції розвитку міжнародних ринків з урахуванням кон'юнктурних змін. СК10.Здатність здійснювати дослідження та/або інновації у сфері міжнародних економічних відносин.</p>	<p>ПРН3.Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин. ПРН6. Аналізувати нормативно-правові документи, оцінювати аналітичні звіти, грамотно використовувати</p>	<p>МН1. Інтерактивні лекції МН2.Практичні заняття (командна та індивідуальна форма організації роботи) МН3.Кейс-метод (Case-study) МН4. Практико-орієнтоване навчання (підготовка і захист кон'юнктурних оглядів окремих світових ринків).</p>	<p>магістерський</p>	<p>Для студентів спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»</p>	<p>25</p>	<p>без обмежень</p>	<p>без обмежень</p>
----------------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------	--------------------------------------------------------------------------	-----------	---------------------	---------------------

			<p>нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали, вести прикладні аналітичні розробки, професійно готувати аналітичні матеріали.</p> <p>ПРН9.Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках.</p> <p>ПРН13. Ідентифікувати зміни кон'юнктури ринків під дією невизначених факторів, здійснювати їх компаративний аналіз, критично оцінювати</p>						
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--

			<p>наслідки продуктованих ідей та прийнятих рішень з метою прогнозування тенденції розвитку глобальних ринків. ПРН14. Презентувати результати власних досліджень шляхом підготовки наукових публікацій і апробацій на наукових заходах.</p>						
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--

Modern trends in world markets for goods and services

International Economic Relations	Makarenko M.I., Troian M.Yu.	<p>LC 3. Ability to systematize and synthesize information from different sources, using innovative approaches and technologies, software in conditions of uncertainty and risk.</p> <p>LC5. Ability to conduct research at the appropriate level</p>	<p>LO3. Systematize, synthesize and organize the information obtained, identify problems, formulate conclusions and develop recommendations using effective approaches and technologies,</p>	<p>TM1. Interactive lectures</p> <p>TM2. Practical classes (team and individual form of work organization)</p> <p>TM3. Case-study</p> <p>TM4. Practical-oriented training (preparation and defense of market</p>	Master degree	For students majoring in 292 "International Economic Relations"	25	There are no input requirements	No restrictions
----------------------------------------	---------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------	-----------------------------------------------------------------	----	---------------------------------	-----------------

		<p>SC4. Ability to assess the scale of global firms and their position in world markets.</p> <p>SC8. Ability to predict trends in international markets taking into account market changes.</p> <p>SC10. Ability to carry out research and / or innovation in the field of international economic relations</p>	<p>specialized software to solve complex problems of practical problems, taking into account the cross-cultural characteristics of the subjects of international economic relations.</p> <p>LO6. Analyze legal documents, evaluate analytical reports, competently use regulatory documents and reference materials, conduct applied analytical developments, professionally prepare analytical materials.</p> <p>LO9. Monitor, analyze, evaluate the activities of global firms (corporations, strategic alliances, consortia, unions, trusts,</p>	<p>surveys of individual world markets).</p>					
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------	--	--	--	--	--

			<p>etc.) in order to identify their competitive positions and advantages in world markets.</p> <p>LO13. Identify changes in market conditions under the influence of uncertain factors, perform a comparative analysis, critically assess the consequences of ideas and decisions in order to predict the trend of global markets.</p> <p>LO14. Present the results of their own research by preparing scientific publications and approbations at scientific events.</p>						
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--

Інформаційні та комунікаційні технології в міжнародному бізнесі

Міжнародні економічні відносини									
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Цифрові стратегії виходу на зарубіжні ринки

<p>Міжнародні економічні відносини</p>	<p>Щербина Т.В.</p>	<p>ЗК10. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел ЗК12. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК14. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК15. Здатність приймати обґрунтовані рішення ЗК21. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК25. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p>	<p>РН1. Пояснити міжкультурні особливості ведення бізнесу, основні проблеми, що виникають під час управління маркетинговою діяльністю на міжнародному рівні, економічні фактори, що впливають на вибір експортних ринків; добробут, політико-правове та економічне середовище міжнародного маркетингу. РН2. Аналізувати передумови та оцінювати готовність компанії до виходу на зарубіжні ринки РН3. Готувати ділову документацію, організувати ведення бізнесу онлайн та розробляти</p>	<p>МН1. Інтерактивні лекції. МН2. Лекції-дискусії. МН3. Практичні заняття. МН4. Кейс-стаді (Case-study). МН5. Практико-орієнтоване навчання (виконання та захист індивідуальних проєктів із створення сайту-візитівки та розробки стратегії виходу на нові ринки із використанням інструментів цифрового маркетингу) МН6. Групова робота</p>	<p>магістерський</p>	<p>Для студентів спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»</p>	<p>25</p>	<p>без обмежень</p>	<p>без обмежень</p>
----------------------------------------	---------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------	--------------------------------------------------------------------------	-----------	---------------------	---------------------

			стратегії міжнародних рекламних Інтернет-кампаній						
Digital strategies for foreign markets entry									
International Economic Relations	Shcherbyna T.V.	<p>GC 10. Ability to search, process and analyze information from various sources</p> <p>LC12. Ability to adapt and act in a new situation.</p> <p>LC14. Ability to identify, pose and solve problems.</p> <p>GC 15. Ability to make reasoned decisions</p> <p>LC21. Ability to work in an international context.</p> <p>LC25. Ability to show initiative and entrepreneurship.</p>	<p>LO1. Explain the intercultural features of doing business, the main problems that arise in marketing management at the international level, economic factors influencing the choice of export markets; welfare, political, legal and economic environment of international marketing.</p> <p>LO2. Analyze the preconditions and assess the readiness of a company to enter new markets abroad.</p> <p>LO3. Prepare business documentation, organize online</p>	<p>TM1. Interactive lectures</p> <p>TM2. Lectures-discussions</p> <p>TM3. Practical classes (team and individual work)</p> <p>TM4. Case-study</p> <p>TM5. Practical-oriented learning (individual learning, webpage creation project and development of new markets entering strategy using digital marketing tools)</p> <p>TM6. Group work</p>	Master degree	For students majoring in 292 "International Economic Relations"	25	There are no input requirements	No restrictions

			business and develop strategies for international Internet advertising campaigns						
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--

* - мінімальна кількість студентів при плануванні вивчення дисциплін вільного вибору, орієнтованих на розвиток загальних компетентностей (крім дисциплін мовної та ІТ-підготовки) у групах/потоках становить 25 осіб (п. 14 наказу ректора «Про організацію викладання дисциплін вільного вибору» від 21.04.16 № 0342-І);

- мінімальна кількість студентів при плануванні вивчення дисциплін вільного вибору мовної та ІТ-підготовки у групах / потоках становить 15 осіб (п. 14 наказу ректора «Про організацію викладання дисциплін вільного вибору» від 21.04.16 № 0342-І)

Для дисциплін, що пропонуються до викладання іншими, ніж українська мова, інформація надається українською мовою та мовою викладання дисциплін

