

М.Д. Домашенко, В.Ю. Школа, А.В. Кучмійов, О.О. Котенко
Інноваційні маркетингові стратегії забезпечення екологічної безпеки на глобальному та регіональному рівнях

У статті розроблено підхід до формування інноваційних маркетингових стратегій забезпечення екологічної безпеки виходячи з позиції їх екологічної спрямованості. Запропоновано підхід до вибору оптимальної інноваційної маркетингової стратегії забезпечення екологічної безпеки на основі показника оцінки рівня екологічної безпеки. Запропоновано комплекс маркетингових інструментів забезпечення екологічної безпеки на регіональному та глобальному рівнях.

Ключові слова: екологічна безпека, інноваційні маркетингові стратегії, оцінка екологічної безпеки, маркетингові інструменти

M.D. Domashenko, V. Yu. Shkola, A.V. Kuchmiyov, O.O. Kotenko
Innovative marketing strategies to provide ecological safety at regional and global levels

The article deals with an approach to form innovative marketing strategies to provide ecological safety due to its ecological orientation position. The approach to choose an optimal innovative marketing strategy to provide ecological safety, based on the index of ecological safety rate evaluation, is proposed. A set of marketing tools to provide ecological safety at regional and global levels are suggested.

Keywords: ecological safety, innovative marketing strategies, evaluation of the ecological safety, marketing tools