СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Навчально-науковий інститут бізнесу, економіки та менеджменту

Міжнародних економічних відносин

(назва кафедри)

КАТАЛОГ ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 1)242 Туризм

першого РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ на 2023 – 2024 н. р.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Кафедра, що пропонує  дисципліну | Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання | | | Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна | Результати навчання за навчальною дисципліною | Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються | Кількість здобувачів, які можуть  записатися на дисципліну 2) | Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення | Обмеження щодо семестру вивчення |
| Лекції | | Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи |
| 1 | 2 | | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| **Діловий туризм та бізнес - комунікації** | | | | | | | | | |
| Кафедра міжнародних економічних відносин | Галинська Ю.В., д.е.н., доц. | Галинська Ю.В., д.е.н., доц. | | К08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.  К09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.  СК27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.  СК28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці. | РН1Ефективно спілкуватися в бізнес середовищі на різних рівнях.  РН2Застосовувати стратегії бізнес-комунікацій у туристичному бізнес середовищі;  РН3Реалізовувати принципи міжнародних комунікацій у глобальному бізнес середовищі | Інтерактивні лекції.  Лекції-дискусії.  Виконання ситуативних вправ  Обговорення кейсів  Підготовка та презентація доповіді | Без обмежень | Обмежень немає | Без обмежень |
| **Організація анімаційної діяльності** | | | | | | | | | |
| Кафедра міжнародних економічних відносин | Журавка Федір Олександрович, д.е.н., професор | Журавка Федір Олександрович, д.е.н., професор | | ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.  ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.  ЗК9. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.  СК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.  СК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту. | РН1. Знати і розуміти основні форми та види анімаційної діяльності.  РН2. Мати теоретичні знання щодо організації анімаційних послуг у туризмі.  РН3. Визначати особливості роботи аніматорів з різними категоріями туристів, знати особливості складання анімаційних програм.  РН4. Отримати практичні навички щодо розробки анімаційних програм різного спрямування. | Лекції-дискусії, кейс-стаді, проблемно-орієнтоване навчання, дебати | Без обмежень | Мультимедійне обладнання, доступ до інтернету | Без обмежень |
| **Світові ринки та міжнародний бізнес** | | | | | | | | | |
| Кафедра міжнародних економічних відносин | Щербаченко Вікторія Олексіївна | |  | К04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.  К06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.  К07. Здатність працювати в міжнародному контексті.  СК28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.  СК35. Здатність оцінювати економічні та соціальні умови здійснення підприємницької діяльності як у внутрішньому так і міжнародному економічному середовищі й виявляти ризики ведення туристичного бізнесу в окремих країнах і регіонах. | РН1 Визначити та проаналізувати теоретичні та концептуальні основи, аспекти міжнародного бізнесу, а також його особливості на глобальному та регіональному рівнях у діяльності транснаціональних корпорацій.  РН2 Успішно оцінювати та консультувати щодо ділових операцій та відносин в складних міжнародних бізнес-середовищах.  РН3 Планувати ділові операції на міжнародному ринку та формулювати стратегію компанії.  РН4 Діяти етично, дипломатично та з емоційною чутливістю у міжнародному діловому середовищі. | Лекції-дискусії, практичні завдання, кейси, презентації | Без обмежень | Мультимедійне обладнання, доступ до інтернету | Без обмежень |
| **Іміджелогія та PR у сфері туризму та гостинності** | | | | | | | | | |
| Кафедра міжнародних економічних відносин | Ярова Інесса Євгенівна, канд.екон.наук, доцент | | Ярова Інесса Євгенівна, канд.екон.наук, доцент | К08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.  СК21.Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.  СК24.Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.  СК27.Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.  СК31.Здатність формувати та реалізовувати ефективні комунікації на підприємствах індустрії гостинності, навички взаємодії. | РН 1 Знати роль та місце PR-роботи в системі економічних наук та розвитку міжнародного туристичного бізнесу  РН 2 Визначати специфіку формування іміджу та PR-повідомлень туристичної фірми, методів PR-роботи у туризмі на основі термінології, що використовується у маркетингових та PR-дослідженнях  РН3 Вміти ідентифікувати проблеми використання, формування та розповсюдження засобів PR для продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.  РН 4 Аналізувати тенденції та перспективи розвитку PR-комунікацій в індустрії туризму та гостинності | Інтерактивні лекції, лекції-дискусії, Case Study, семінари. | Без обмежень | Мультимедійне обладнання, доступ до інтернету | Без обмежень |
| **Особистий бренд менеджмент та розвиток кар'єри у міжнародному туризмі** | | | | | | | | | |
| Кафедра міжнародних економічних відносин | Д’яконова Ірина Іванівна д.е.н., професор | | Д’яконова Ірина Іванівна д.е.н., професор | ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.  ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.  ЗК9. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.  ЗК03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.  ЗК08.  Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.  СК28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.  СК27.Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.  СК31.Здатність формувати та реалізовувати  ефективні комунікації на підприємствах індустрії гостинності, навички взаємодії. | РН1 Проводити оцінку власних умінь та здібностей та розробляти стратегію персонального кар’єрного розвитку індустрії туризму та гостинності, в тому числі на міжнародному рівні  РН 2 Відпрацювання навичок особистого брендменеджменту, підготовки супроводжувальних документів  та проходження відбіркового інтерв'ю  РН 3 Аналізувати психологічну ситуацію в колективі та вміти використовувати інструментарій технології емоційного інтелекту  з метою забезпечення максимальної власної ассертивності в колективі.  РН 4 Використовувати сучасні методи, принципи та процедури  адаптації персоналу та розвитку професійних компетенцій, побудови та реалізації кар’єрної стратегії у міжнародні інструстріі туризму та гостинності. | Лекції-дискусії, кейс-стаді, проблемно-орієнтоване навчання, індивідуальні завдання, ділові ігри | без обмежень | Мультимедійне обладнання, доступ до інтернету, Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Google Glass. est.) | Без обмежень |

За всіма вказаними навчальними дисциплінами розроблені повні комплекси навчально-методичного забезпечення.

|  |  | ПОГОДЖЕНО: |
| --- | --- | --- |
| Голова Ради з якості інституту (факультету)  ННІ БіЕМ  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_     Олексій ЗАХАРКІН |  | Керівник групи забезпечення спеціальності  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Федір ЖУРАВКА |
|  |  | Завідувач кафедри МЕВ    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Юрій ПЕТРУШЕНКО |
| 1) Надається в навчально-методичний відділ  2) Зазначити кількість з урахуванням наступних обмежень: мінімальна кількість здобувачів при плануванні вивчення ВНД, орієнтованих на розвиток фахових компетентностей – 15 осіб.  3) Погоджують всі завідувачі кафедр, за якими здійснюється підготовка зі спеціальності на відповідному рівні вищої освіти. | | |