СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Навчально-науковий інститут бізнесу, економіки та менеджменту

Міжнародних економічних відносин

(назва кафедри)

КАТАЛОГ ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 1)242 Туризм

першого РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ на 2023 – 2024 н. р.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Кафедра, що пропонуєдисципліну | Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання | Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна | Результати навчання за навчальною дисципліною | Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються  | Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну 2) | Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення | Обмеження щодо семестру вивчення |
| Лекції | Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| **Діловий туризм та бізнес - комунікації** |
| Кафедра міжнародних економічних відносин | Галинська Ю.В., д.е.н., доц. | Галинська Ю.В., д.е.н., доц. | К08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.К09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.СК27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.СК28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці. | РН1Ефективно спілкуватися в бізнес середовищі на різних рівнях.РН2Застосовувати стратегії бізнес-комунікацій у туристичному бізнес середовищі;РН3Реалізовувати принципи міжнародних комунікацій у глобальному бізнес середовищі | Інтерактивні лекції.Лекції-дискусії.Виконання ситуативних вправОбговорення кейсівПідготовка та презентація доповіді | Без обмежень | Обмежень немає | Без обмежень |
| **Організація анімаційної діяльності**  |
| Кафедра міжнародних економічних відносин | Журавка Федір Олександрович, д.е.н., професор | Журавка Федір Олександрович, д.е.н., професор | ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу. ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.ЗК9. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.СК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.СК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту. | РН1. Знати і розуміти основні форми та види анімаційної діяльності.РН2. Мати теоретичні знання щодо організації анімаційних послуг у туризмі. РН3. Визначати особливості роботи аніматорів з різними категоріями туристів, знати особливості складання анімаційних програм.РН4. Отримати практичні навички щодо розробки анімаційних програм різного спрямування. | Лекції-дискусії, кейс-стаді, проблемно-орієнтоване навчання, дебати | Без обмежень | Мультимедійне обладнання, доступ до інтернету | Без обмежень |
| **Світові ринки та міжнародний бізнес** |
| Кафедра міжнародних економічних відносин | Щербаченко Вікторія Олексіївна |  | К04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу. К06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.К07. Здатність працювати в міжнародному контексті.СК28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.СК35. Здатність оцінювати економічні та соціальні умови здійснення підприємницької діяльності як у внутрішньому так і міжнародному економічному середовищі й виявляти ризики ведення туристичного бізнесу в окремих країнах і регіонах. | РН1 Визначити та проаналізувати теоретичні та концептуальні основи, аспекти міжнародного бізнесу, а також його особливості на глобальному та регіональному рівнях у діяльності транснаціональних корпорацій.РН2 Успішно оцінювати та консультувати щодо ділових операцій та відносин в складних міжнародних бізнес-середовищах.РН3 Планувати ділові операції на міжнародному ринку та формулювати стратегію компанії.РН4 Діяти етично, дипломатично та з емоційною чутливістю у міжнародному діловому середовищі. | Лекції-дискусії, практичні завдання, кейси, презентації | Без обмежень | Мультимедійне обладнання, доступ до інтернету | Без обмежень |
| **Іміджелогія та PR у сфері туризму та гостинності** |
| Кафедра міжнародних економічних відносин | Ярова Інесса Євгенівна, канд.екон.наук, доцент | Ярова Інесса Євгенівна, канд.екон.наук, доцент | К08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.СК21.Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.СК24.Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.СК27.Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.СК31.Здатність формувати та реалізовувати ефективні комунікації на підприємствах індустрії гостинності, навички взаємодії. | РН 1 Знати роль та місце PR-роботи в системі економічних наук та розвитку міжнародного туристичного бізнесуРН 2 Визначати специфіку формування іміджу та PR-повідомлень туристичної фірми, методів PR-роботи у туризмі на основі термінології, що використовується у маркетингових та PR-дослідженняхРН3 Вміти ідентифікувати проблеми використання, формування та розповсюдження засобів PR для продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.РН 4 Аналізувати тенденції та перспективи розвитку PR-комунікацій в індустрії туризму та гостинності | Інтерактивні лекції, лекції-дискусії, Case Study, семінари. | Без обмежень | Мультимедійне обладнання, доступ до інтернету | Без обмежень |
| **Особистий бренд менеджмент та розвиток кар'єри у міжнародному туризмі** |
| Кафедра міжнародних економічних відносин | Д’яконова Ірина Іванівна д.е.н., професор | Д’яконова Ірина Іванівна д.е.н., професор | ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу. ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.ЗК9. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.ЗК03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.ЗК08.  Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.СК28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.СК27.Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.СК31.Здатність формувати та реалізовувати  ефективні комунікації на підприємствах індустрії гостинності, навички взаємодії. | РН1 Проводити оцінку власних умінь та здібностей та розробляти стратегію персонального кар’єрного розвитку індустрії туризму та гостинності, в тому числі на міжнародному рівніРН 2 Відпрацювання навичок особистого брендменеджменту, підготовки супроводжувальних документів  та проходження відбіркового інтерв'ю РН 3 Аналізувати психологічну ситуацію в колективі та вміти використовувати інструментарій технології емоційного інтелекту  з метою забезпечення максимальної власної ассертивності в колективі.РН 4 Використовувати сучасні методи, принципи та процедури  адаптації персоналу та розвитку професійних компетенцій, побудови та реалізації кар’єрної стратегії у міжнародні інструстріі туризму та гостинності. | Лекції-дискусії, кейс-стаді, проблемно-орієнтоване навчання, індивідуальні завдання, ділові ігри | без обмежень | Мультимедійне обладнання, доступ до інтернету, Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Google Glass. est.) | Без обмежень |

За всіма вказаними навчальними дисциплінами розроблені повні комплекси навчально-методичного забезпечення.

|  |  | ПОГОДЖЕНО: |
| --- | --- | --- |
| Голова Ради з якості інституту (факультету) ННІ БіЕМ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_     Олексій ЗАХАРКІН |  | Керівник групи забезпечення спеціальності\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Федір ЖУРАВКА |
|  |  | Завідувач кафедри МЕВ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Юрій ПЕТРУШЕНКО |
| 1) Надається в навчально-методичний відділ2) Зазначити кількість з урахуванням наступних обмежень: мінімальна кількість здобувачів при плануванні вивчення ВНД, орієнтованих на розвиток фахових компетентностей – 15 осіб. 3) Погоджують всі завідувачі кафедр, за якими здійснюється підготовка зі спеціальності на відповідному рівні вищої освіти.  |