СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Навчально-науковий інститут бізнесу, економіки та менеджменту

Міжнародних економічних відносин

(назва кафедри)

КАТАЛОГ ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ЗА ОСВІТНЬОЮ ПРОГРАМОЮ 1)Міжнародний бізнес

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ292 Міжнародні економічні відносини

другого\_\_РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ на 2023 – 2024 н. р.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Кафедра, що пропонує  дисципліну | Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання | | Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна | Результати навчання за дисципліною | Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються | Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну 2) | Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення | Обмеження щодо семестру вивчення |
| Лекції | Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи |
| 1 | 2 | | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| **Міжнародний трансфер технологій** | | | | | | | | |
| Кафедра  міжнародних економічних відносин | Д.е.н., проф. Таранюк Л.М. | | ЗК1. Здатність до усної та письмової професійної  комунікації іноземною  мовою/іноземними мовами.  ЗК2. Здатність до абстрактного, креативного,  критичного мислення, аналізу та синтезу на основі логічних аргументів і перевірених фактів в умовах обмеженого часу та ресурсів.  ЗК3.Здатність систематизувати та синтезувати інформацію з різних джерел, використовуючи  інноваційні підходи та технології, програмне  забезпечення з урахуванням крос культурних особливостей суб’єктів МЕВ.  ЗК 4. Здатність працювати  самостійно та в команді, вміти брати на себе ініціативу і відповідальність,  мотивувати та керувати роботою інших для досягнення  поставлених цілей.  СК5. Здатність застосовувати  кумулятивні знання, науково-технологічні досягнення, інформаційні  технології для досягнення сутності феномену нової економіки, виявлення закономірностей та тенденцій новітнього розвитку світового господарства.  СК 8 . Здатність прогнозувати  тенденції розвитку міжнародних ринків з урахуванням кон’юнктурних змін.  СК 14. Здатність формувати і оцінювати бізнес-ідеї з можливістю чіткого уявлення їх практичної  реалізації. | РН1. Розвивати вміння планувати, проектувати,  керувати та оцінювати  концепцію винаходу.  РН2.Визначати можливі ризики та вибудуйте законну, раціональну та  ефективну стратегію їх  усунення чи зменшення  РН3. Вибирати відповідні методи управління та іінструменти для розробки  ефективної стратегії передачі технологій та їх комерціалізації  РН4. Вміти аналізувати  можливості міжнародного  трансферу технологій | МН1. Інтерактивні лекції  МН2.Лекції  візуалізації  МН3.Практичні заняття (бригадна та індивідуальна форма організації роботи)  МН4.Кейс-метод (Case-study)  МН5.Комбіноване практичне заняття: доповіді,  реферати,  повідомлення, які переходять у розгорнуту бесіду або дискусію  МН6. Практико орієнтоване  навчання | 25 | Не  передбачено | Не  передбаче но |
| **International technology transfer** | | | | | | | | |
| Department of  International Economic  Relations | PhD in Economics Taraniuk L.M. | | LC1. Ability to communicate orally and in writing in a foreign language (s).  LC2. Ability to abstract, creative, critical thinking, analysis and synthesis based on logical arguments and verified facts in conditions of limited time and resources.  LC 3. Ability to systematize and synthesize information from different sources, using innovative approaches and technologies, software taking into account the cross-cultural  characteristics of IEA subjects.  LC 4. Ability to work independently and in a team, to be able to take initiative and responsibility, to motivate and manage the work of others to achieve goals.  SC5. Ability to apply cumulative  knowledge, scientific and technological achievements,  information  technology to achieve the essence of the phenomenon of the new economy, to identify patterns and trends in the latest development of the world economy.  SC 8. Ability to predict trends in international markets in the light of market changes. possible risks and build legal, rational and effective ones strategy to eliminate or reduce them  SC 14. Ability to form and evaluate business ideas with the ability to clearly present their  practical implementation. | LO1. Develop the ability to plan,  design, manage and evaluate a concept of the invention.  LO2. Identify classes (team and individual form of work organization)  TM4. Case-study TM5. Combined practical lesson: reports, abstracts, messages, which pass into  detailed conversation or  discussion  TM6. Practice oriented learning | TM1. Interactive lectures  TM2.Lectures  visualizations  TM3.Practical | 25 | There are no input  requirements | No  limitations |
| **Ризик-менеджмент у міжнародному бізнесі** | | | | | | | | |
| Міжнародних  економічних відноси | К.е.н. Щербаченко В.Ю. | | ЗК2. Здатність до абстрактного, креативного,  критичного мислення, аналізу та синтезу на основі логічних аргументів і перевірених фактів в умовах  невизначеності і ризику.  ФК1. Здатність формувати  обґрунтовані рішення щодо  налагодження міжнародних  економічних відносин з  урахуванням країнного ризику  ФК3. Здатність  визначати й оцінювати загрози та виклики глобального розвитку та  прогнозувати їх вплив на міжнародні економічні  відносини  ФК8. Здатність прогнозувати тенденції розвитку міжнародних ринків з урахуванням факторів  невизначеності і ризику  ФК12. Здатність знаходити і оцінювати нові ринкові, політичні та економічні  можливості, вимірювати ризики ведення бізнесу в окремих країнах і регіонах, виявляти вплив макро- та  мікроекономічних факторів на бізнес організації.  ФК13. Здатність формувати і оцінювати бізнес ідеї з урахуванням ризику за видами економічної діяльності | РН1. Вміти  визначати та  управляти  ризиками у  підприємницькій діяльності в  міжнародному бізнес  середовищі.  РН 2. Систематизувати, синтезувати й упорядковувати інформацію,  ідентифікувати загрози та  ризики, розробляти  рекомендації, використовуючи інноваційні підходи та  технології, програмне  забезпечення для запобігання, зниження або компенсацію ризику  РН 3. Розробляти та приймати обґрунтовані управлінські рішення за критерієм «ризик – результат» у мінливому середовищі в умовах неповної поінформованості, активної протидії  економічного середовища  та/або незворотності вибору | МН1.Інтерактивні лекції.  МН2.Лекції-дискусії.  МН3.Практичні заняття.  МН4.Кейс-стаді (Case study).  МН5.Комбіноване практичне заняття: доповіді,  реферати,  повідомлення, які переходять у розгорнуту бесіду або дискусію.  МН6.Практикоорієнтоване навчання.  МН7. Групова робота | 25 | Не  передбачено | Не  передбаче но |
| **Risk Management in International Business** | | | | | | | | |
| Department of  Internationоl Economic  Relations | PhD in Economics V. Shcherbachenko | | LC 3. Ability to  systematize and  synthesize  information from different sources, using innovative  approaches and  technologies,  software in  conditions of  uncertainty and risk. SC 1. Ability to  form sound  decisions on the  establishment of  international  economic relations  taking the country risk into  consideration  SC3. Ability to  identify and assess threats and  challenges to global development and  predict their impact on international  economic relations  SC8. Ability to  forecast trends in international  markets taking into account  uncertainties and  risk factors  SC12. The ability to find and evaluate new market,  political and  economic  opportunities,  measure the risks of doing business in countries and  regions, identify the impact of macro  and microeconomic factors on business organizations.  SC13. Ability to  form and evaluate business-ideas  taking into account the risk by type ofeconomic activity SC14. Knowledge and understanding of the principles of  corporate finance management and  investment decision making in conditions of incomplete  awareness | LO 1. Be able to identify and  manage risks in business in an  international  business  environment  LO 2.  Systematize,  synthesize and  organize  information,  identify threats and risks,  develop  recommendations using  innovative  approaches and technologies,  software to  prevent, reduce or compensate  risk  LO 3. Develop and make  informed  management  decisions on the criterion of "risk - result" in a  changing  environment in conditions of incomplete awareness, active counteraction to the economic environment and / or irreversibility of choice | TM1. Interactive lectures  TM2.Lectures  visualizations  TM3.Practical  classes (team and individual form of work organization)  TM4. Case-study  TM5. Combined practical lesson:  reports, abstracts, messages, which pass into  detailed  conversation or  discussion  TM6. Practice  oriented learning TM7. Group work | 25 | There are no input  requirements | No  limitations |
| **Міжнародні стратегії економічного розвитку** | | | | | | | | |
| Міжнародних  економічних відносин |  | | ЗК 2. Здатність розробляти та аналізувати моделі розвитку національних економік і визначати їхню роль у сучасній світогосподарській системі  ЗК 3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу  інформації з різних джерел  ЗК 5. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні  СК 3. Здатність визначати й  оцінювати прояви економічного глобалізму, виклики та дисбаланси  глобального розвитку  СК 7. здатність аналізувати й  оцінювати геоекономічні стратегії та їх вплив на міжнародні економічні  відносини. | РН1. досліджувати й аналізувати моделі розвитку національних економік та обґрунтовувати заходи  досягнення їх стратегічних цілей в умовах трансформації світогосподарськ их відносин.  РН2. розробляти та  досліджувати адаптивні моделі вирівнювання дисбалансів та нівелювання загроз глобального розвитку, пропонувати варіанти вирішення проблем за результатами дослідження.  РН3. Розуміти закономірності та тенденції розвитку світового господарства і феномену нової економіки з урахуванням процесів інтелектуалізації, інформатизації та науково  технологічного обміну.  РН4. Визначати геоекономічні стратегії країн та їхні регіональні економічні пріоритети з урахуванням національних економічних інтересів і безпекової компоненти міжнародних економічних відносин у контексті глобальних проблем людства й асиметричності розподілу світових ресурсів.  РН5. презентувати результати власних досліджень шляхом  підготовки наукових  публікацій і апробацій на  наукових заходах. | МН1. Інтерактивні лекції  МН2. Практичні заняття (командна та індивідуальна форма організації роботи)  МН3.Проблемно орієнтоване  навчання  МН4. кейс-метод (Case-study) | 25 | без обмежень | без  обмежень |
| **Сучасні тренди світових ринків товарів і послуг** | | | | | | | | |
| Міжнародних  економічних відносин | к.е.н., доц. Домашенко М.Д. | | ЗК3.Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел  ЗК5.Здатність проведення досліджень на відповідному рівні  СК4.Здатність оцінювати масштаби діяльності  глобальних фірм та їхні позиції на світових ринках.  СК8.Здатність прогнозувати тенденції розвитку міжнародних ринків з урахуванням кон’юнктурних змін.  СК10.Здатність здійснювати  дослідження та/або інновації у сфері міжнародних  економічних відносин. | РН1. Здійснювати пошук, оброблення та аналіз інформації про ринкові тренди з різних інформаційних джерел, використовуючи фактологічні бази даних  РН2. Проводити дослідження сучасних трендів на ринках відповідного рівня з використанням статистичних даних міжнародних інституцій, національних статистичних відомств окремих країн, міжнародних галузевих асоціацій  РН3. Оцінювати масштаби впливу глобальних фірм на поточний і перспективний стан окремих світових ринків  РН4. прогнозувати тенденції розвитку світових товарних ринків і ринків послуг з урахуванням поточних та імовірних майбутніх змін  РН5. Пропонувати рішення щодо використання в практичній діяльності виявлених трендів розвитку ринків товарів і послуг як чинників зовнішнього середовища міжнародного бізнесу | МН1. Інтерактивні лекції  МН2.Практичні заняття (командна та індивідуальна форма організації роботи)  МН3.Кейс-метод (Case-study)  МН4. Практико орієнтоване  навчання  (підготовка і  захист  кон’юнктурних оглядів окремих світових ринків). | 25 | без обмежень | без  обмежень |
| **Цифрові стратегії виходу на зарубіжні ринки** | | | | | | | | |
| Міжнародних  економічних відносин | К.е.н. Щербина Т.В. | | ЗК2. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.  ЗК3.Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел  ЗК4.Здатність працювати в команді.  . | РН1. Пояснити міжкультурні  особливості ведення бізнесу, основні проблеми, що виникають під час управління маркетинговою діяльністю на міжнародному рівні , економічні фактори, що впливають на вибір експортних ринків; добробут, політико-правове та економічне середовище міжнародного маркетингу.  РН2.Аналізувати передумови та оцінювати  готовність компанії до виходу на зарубіжна ринки  РН3. Готувати ділову  документацію, організовувати ведення бізнесу онлайн та розробляти стратегії міжнародних рекламних Інтернет кампаній | МН1. Інтерактивні  лекції.  МН2.Лекції-дискусії.  МН3.Практичні заняття.  МН4.Кейс-стаді (Case-study).  МН5.Практико-орієнтоване навчання  (виконання та захист індивідуальних проектів із створення сайту- візитівки та розробки стратегії виходу на нові  ринки із використанням інструментів цифрового  маркетингу)  МН6. Групова робота | 25 | без обмежень | без  обмежень |
| **Digital strategies for foreign markets entry** | | | | | | | | |
| International  Economic Relations | PhD in Economics Shcherbyna T.V. | | GC2. Ability to learn and master modern knowledge.  GC 3. Ability to search, process and analyze information from various sources  GC4. Ability to work in a team | LO1. Explain the intercultural features of doing business, the main problems that arise in marketing management at the international level, economic factors influencing the choice of export markets; welfare, political, legal and economic environment of international marketing.  LO2. Analyze the preconditions and assess the readiness of a company to enter new markets abroad.  LO3. Prepare business  documentation, organize online business and develop strategies for international Internet advertising  campaigns | TM1. Interactive lectures TM2.Lectures discussions  TM3.Practical classes (team and individual work)  TM4. Case-study  TM5. Practical  Oriented learning ( individual lending webpage creation project and development of new markets  entering strategy using digital  marketing tools  TM6. Group work | 25 | There are no input  requirements | No  limitations |
| **Міжнародний туристичний бізнес** | | | | | | | | |
| Міжнародних  економічних відносин | К.е.н. , доц..Ярова І.Є. | | ЗК3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.  СК1.Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації.  СК4.Здатність оцінювати масштаби діяльності глобальних фірм та їхні позиції на світових ринках.  СК6.Здатність застосовувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб’єктів міжнародних економічних відносин і аналізі їхнього впливу на економічний розвиток країн.  СК7.Здатність аналізувати й оцінювати геоекономічні стратегії країн з позиції національних економічних інтересів.  СК11. Здатність здійснювати пошук бізнес-партнерів та формувати  інформаційну базу про бізнес-середовище із застосовуванням глобальних інформаційних мереж та сучасних інформаційно-комунікаційних систем і технологій. | РН 1. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб’єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).  РН 2. Володіти навичками аналізу реальних умов здійснення міжнародної туристичної діяльності з застосуванням новітніх методів досліджень світогосподарських зв’язків й шляхів максимальної адаптації туристичних компаній у міжнародному економічному середовищі.  РН 3. Володіти навичками аналізу політичних, економічних, соціальних та інших процесів, що відбуваються в світі та навичками аналізу проблем розвитку міжнародної економічної діяльності.  РН 4. Застосовувати базові знання, сучасні концепції та інструменти міжнародної логістики у сфері туристичного бізнесу з урахуванням регіональних особливостей розвитку світового ринку логістичних послуг. | МН1. Інтерактивні лекції  МН2. Практичні заняття (командна та індивідуальна форма організації роботи)  МН3.Проблемно орієнтоване  навчання  МН4. Кейс-метод (Case-study) | 25 | без обмежень | без  обмежень |
| **International tourism business** | | | | | | | | |
| International  Economic Relations | PhD in Economics, Associate Professor Yarova I.Ye. | | GC3. Ability to search, process and analyze information from various sources.  PC1.Ability to take reasonable decisions for the establishment of international economic relations at all levels of their implementation.  PC4. Ability to evaluate the extent of global firms and their positions in world markets.  PC6. Ability to apply the principles of social responsibility in the activities of international economic relations and analysis of their impact on economic development.  PC7. Ability to analyze and evaluate the geoeconomic strategies of countries from the standpoint of national economic interests.  PC11. Ability to search for business partners and form an information base about the business environment using global information networks and modern information and communication systems and technologies. | LO 1. Understand the principles, processes and technologies of the tourism business organization and its individual subsystems (administrative, socio-psychological, economic, technical and technological).  LO2. Have the skills to analyze the real conditions of international tourism activities using the latest research methods of world economic relations and ways to maximize the adaptation of tourism companies in the international economic environment.  LO 3. Have the skills to analyze political, economic, social and other processes taking place in the world and the skills to analyze the problems of international economic activity.  LO 4. Apply basic knowledge, modern concepts and tools of international logistics in the field of tourism business, taking into account the regional characteristics of the global market for logistics services. | TM1. Interactive lectures  TM 2. Practical classes (team and individual form of work organization)  TM 3. Problem-oriented  teaching  TM 4. Case-study | 25 | There are no input  requirements | No  limitations |
| **Міжнародна індустрія гостинності** | | | | | | | | |
| Міжнародних  економічних відносин | Д.е.н. , доцент Галинська Ю. В. | | ЗК2. Здатність продукувати нові ідеї, системно мислити, проявляти креативність, гнучкість, уміння управляти часом.  ЗК 5. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, пошуку, оброблення та оцінювання інформації, процесів та явищ з різних джерел з метою виявлення проблем, формулювання висновків (рекомендацій), вироблення рішень на основі логічних аргументів, забезпечення якості виконуваних робіт з урахуванням національних та міжнародних вимог, адаптації та дії в новій ситуації.  ЗК 6. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв’язків  ЗК 7. Уміння бути критичним та самокритичним до розуміння чинників, які справляють позитивний чи негативний вплив на спілкування з представниками інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності та мультикультурності та поваги до них.  ЗК 8. Здатність мотивувати та розробляти ефективну систему організації праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.  ЗК10.Вміння використовувати набуті знання, розуміти предметну область та професію на практиці, бути відкритим до застосування знань з урахуванням конкретних ситуацій | РН1. Виявляти, ставити  та вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі готельно- ресторанного бізнесу;    РН2.Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв’язків між індустрії гостинності та налагоджувати комунікації між ними.  РН 3 Реалізовувати  практичні навички фахівця щодо  проектування, організації та контролю процесу  надання готельних і ресторанних послуг. | МН1. Інтерактивні лекції  МН2. Практичні заняття (командна та індивідуальна форма організації роботи)  МН3.Проблемно орієнтоване  навчання  МН4. кейс-метод (Case-study) | 25 | без обмежень | без  обмежень |
| **Іноземна мова проф. спілкування / Foreign Language for Professional Communication** | | | | | | | | |
| Кафедра іноземних мов | Андрейко Л.В.  Козловська Г.Б. /  Larysa Andreiko,  Anna Kozlovs’ka, | | ЗК1. Здатність спілкуватися іноземною мовою  ЗК3.Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел  ЗК4.Здатність працювати в команді.  GC 1. Ability to communicate in a foreign language.  GC 3. Ability to search for, process and analyse information retrieved from different sources.  GC4. Ability to work in a team. | РН1. впевнено використовувати англійську мову під час обговорення навчальних та пов’язаних з веденням міжнародного бізнесу питань та досягати порозуміння зі співрозмовником  РН2. готувати англомовні публічні виступи (презентації) з питань професійної діяльності, застосовуючи відповідні засоби вербальної комунікації та адекватні форми ведення бесіди та дискусії  РН3. знаходити, критично аналізувати та презентувати нову текстову, графічну, аудіо- та відео- інформацію, що міститься в англомовних матеріалах за фахом підготовки (як у друкованому, так і в електронному вигляді), для виконання завдань та прийняття рішень | Інтерактивні практикуми  Рольові ігри  Проектна робота  Проблемні заняття  Обговорення кейсів  Дискусії та дебати  Interactive practical classes  Role play  Project work  Case study  Discussions/ debates  Think-pair-share |  | Рівень володіння іноз. мовою не нижче В1+ згідно Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти  Entry language proficiency level B1+ and above (according to Common European Framework for Reference) | Без обмежень  No restrictions |

За всіма вказаними навчальними дисциплінами розроблені повні комплекси навчально-методичного забезпечення.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | ПОГОДЖЕНО: |
| Голова Ради з якості інституту (факультету)  ННІ БіЕМ  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_     Олексій ЗАХАРКІН |  | Завідувач кафедри МЕВ    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Юрій ПЕТРУШЕНКО |
|  |  | Гарант освітньої програми  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Юрій ПЕТРУШЕНКО |
| 1) Надається в навчально-методичний відділ  2) Зазначити кількість з урахуванням наступних обмежень: мінімальна кількість здобувачів при плануванні вивчення ВНД, орієнтованих на розвиток фахових компетентностей – 15 осіб. У випадку, якщо кількість здобувачів освітньої програми в цілому є меншою за 15 осіб, запроваджується та ВНД, яку обрала більшість здобувачів. | | |