

СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Навчально-науковий інститут бізнесу, економіки та менеджменту

Кафедра міжнародних економічних відносин

КАТАЛОГ ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ЗА ОСВІТНЬОЮ ПРОГРАМОЮ

Туристичний бізнес та індустрія гостинності

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 242 Туризм

перший (бакалаврський) рівень 2025 — 2026 н. р.

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Економічна історія країн світу (Economic history of the countries of the world)	Українська	Кафедра міжнародних економічних відносин	Щербаченко В. О.	Щербаченко В. О.	К04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу. СК19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів. СК35. Здатність оцінювати економічні та соціальні умови здійснення підприємницької діяльності як у внутрішньому так і міжнародному економічному середовищі й виявляти ризики ведення	РН1. Аналізувати історію становлення міжнародних економічних відносин, механізми й інструменти реалізації економічної політики країн світу. РН2. Знати і орієнтуватися у датах основних історичних подій, які справили найбільше значення на розвиток міжнародних економічних і торговельних відносин. РН 3. Досліджувати	Лекції та семінарські заняття. МН1. Кейс-орієнтоване навчання МН2. Лекційне навчання МН3. Командно-орієнтоване навчання (TBL) МН4. Самостійне навчання.	15	Попереднє вивчення дисциплін “Економікс” та “Географія туризму та туристичне країнознавство”. Комп’ютер або планшет Мультимедійне обладнання, доступ до інтернету.	Відповідно до навчального плану

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
					туристичного бізнесу в окремих країнах і регіонах.	суспільні явища і процеси для передбачення подальшої еволюції світу.				
Світові ринки та міжнародний бізнес (World markets and international business)	Українська	Кафедра міжнародних економічних відносин	Щербаченко В. О.	Щербаченко В. О.	К 07. Здатність працювати в міжнародному контексті. СК28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці. СК35. Здатність оцінювати економічні та соціальні умови здійснення підприємницької діяльності як у внутрішньому, так і міжнародному економічному середовищі й	РН1 Визначити та проаналізувати теоретичні та концептуальні основи, аспекти міжнародного бізнесу, а також його особливості на глобальному та регіональному рівнях у діяльності транснаціональних корпорацій. РН2 Успішно оцінювати та консультувати щодо ділових операцій та відносин в складних міжнародних бізнес-середовищах. РН3 Планувати ділові операції на міжнародному ринку та формулювати стратегію компанії. РН4 Діяти етично, дипломатично та з емоційною чутливістю у міжнародному	Лекції та семінарські заняття. МН1. Кейс-орієнтоване навчання МН2. Лекційне навчання МН3. Командно-орієнтоване навчання (TBL) МН4. Самостійне навчання	15	Попереднє вивчення дисциплін “Економікс” та “Географія туризму та туристичне країнознавство”. Комп’ютер або планшет Мультимедійне обладнання, доступ до інтернету.	Відповідно до навчального плану

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
					виявляти ризики ведення туристичного бізнесу в окремих країнах і регіонах.	діловому середовищі.				
Іміджелогія та PR у сфері туризму та гостинності (Imageology and PR in the sphere of tourism and hospitality)	Українська	Кафедра міжнародних економічних відносин	Ярова І. Є.	Ярова І. Є.	К07.Здатність працювати в міжнародному контексті. СК21.Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту. СК24.Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.	РН 1 Знати роль та місце PR-роботи в системі економічних наук та розвитку міжнародного туристичного бізнесу РН 2 Визначати специфіку формування іміджу та PR-повідомлень туристичної фірми, методів PR-роботи у туризмі на основні термінології, що використовується у маркетингових та PR-дослідженнях РН3 Ідентифікувати проблеми використання, формування та розповсюдження засобів PR для продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг РН 4 Аналізувати тенденції та	Лекції та семінарські заняття. МН1.Кейс-орієнтоване навчання МН2.Лекційне навчання МН3.Командно-орієнтоване навчання (TBL) МН4. Самостійне навчання.	15	Попереднє вивчення дисциплін “Психологія ділового спілкування”, ”Маркетинг”, “Історія туризму” Комп’ютер або планшет Мультимедійне обладнання, доступ до інтернету.	Відповідно до навчального плану

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
						перспективи розвитку PR-комунікацій в індустрії туризму та гостинності.				
Ризик-менеджмент у сфері туризму та гостинності (Risk management in the sphere of tourism and hospitality)	Українська	Кафедра міжнародних економічних відносин	Ярова І. Є.	Ярова І. Є.	К09.Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми. СК18.Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління. СК35.Здатність оцінювати економічні та соціальні умови здійснення підприємницької діяльності як у внутрішньому так і міжнародному економічному середовищі й виявляти ризики ведення туристичного бізнесу в окремих країнах і регіонах.	РН 1 Знати сутність, класифікацію, показники та методи оцінки ризиків. РН 2 Визначати та аналізувати найбільш оптимальні способи й методи мінімізації ризиків РН3Уміти розробляти стратегію й тактику ризик-менеджменту в індустрії туризму РН 4 Володіти знаннями та навичками щодо практики антикризового управління діяльністю підприємств індустрії туризму та гостинності з метою запобігання банкрутству.	Лекції та семінарські заняття. МН1.Лекційне навчання МН2.Кейс-орієнтоване навчання МН3.Командно-орієнтоване навчання (TBL) МН4.Самостійне навчання.	15	Попереднє вивчення дисциплін "Менеджмент", "Організація туризму" Комп'ютер або планшет Мультимедійне обладнання, доступ до інтернету.	Відповідно до навчального плану
Планування та організація спортивного	Українська	Кафедра міжнародних	Галинська Ю. В.	Галинська Ю. В.	ЗК 09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати	РН1 Використовувати комунікативні	Лекції та семінарські заняття. МН1.	15	Попереднє вивчення дисциплін	Відповідно до

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
туризму (Planning and organization of sports tourism)		економічних відносин			проблеми. СК21.Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту. СК35.Здатність оцінювати економічні та соціальні умови здійснення підприємницької діяльності як у внутрішньому так і міжнародному економічному середовищі й виявляти ризики ведення туристичного бізнесу в окремих країнах і регіонах.	навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу. РН2 Аналізувати закономірності, принципи та механізми функціонування туристичного ринку. РН3 Організація та управління туристичним процесом на локальному і регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві РН 4 Реалізовувати підприємницьку діяльність на національному та міжнародному туристичному ринках.	Кейс-орієнтоване навчання МН2. Лекційне навчання МН3.Командно-орієнтоване навчання (TBL).		“Організація туризму”, “Основи міжнародного бізнесу”, "Підприємництво та цифрові бізнес - комунікації".	навчального плану
Аніматорська діяльність та	Українська	Кафедра міжнародних	Журавка Ф. О.	Журавка Ф. О.	ЗК04. Здатність до критичного	РН1. Знати сутність понять	Лекції та семінарські	15	Попереднє вивчення	Відповідно до

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
ентертеймент (Animation activities and entertainment)		економічних відносин			мислення, аналізу і синтезу. СК21.Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту. СК24.Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, вміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.	“аніматорська діяльність” та “ентертейнмент” в туризмі”, їхню класифікацію. РН2. Розуміти основні принципи та особливості здійснення аніматорської діяльності. РН3. Вміти аналізувати показники аніматорської діяльності в різних країнах.	заняття. МН1. Кейс-орієнтоване навчання МН2. Лекційне навчання МН3.Командно-орієнтоване навчання (TBL) МН4. Самостійне навчання.		дисциплін “Організація туризму”, “Географія туризму та туристичне країнознавство”. Комп’ютер або планшет Мультимедійне обладнання, доступ до інтернету.	навчального плану
Інновації у сфері готельно-ресторанного бізнесу та туризму (Innovations in the sphere of hotel-restaurant business and tourism)	Українська	Кафедра міжнародних економічних відносин	Журавка Ф. О.	Журавка Ф. О.	ЗК06.Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. СК19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів. СК32. Здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості	РН1Визначати центральну роль інновацій у сучасних тенденціях розвитку індустрії гостинності, зокрема, готельно-ресторанного бізнесу та туризму з метою забезпечення вищої ефективності управлінських процесів, підвищення	Лекції та семінарські заняття. МН1. Лекційне навчання МН2. Кейс-орієнтоване навчання МН3.Командно-орієнтоване навчання (TBL) МН4. Самостійне навчання.	15	Попереднє вивчення дисциплін “Історія туризму”, “Організація туризму”, “Маркетинг”, “Менеджмент” Комп’ютер або планшет Мультимедійне обладнання, доступ до інтернету.	Відповідно до навчального плану

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
					послуг, що впливають на рівень забезпечення вимог споживачів в індустрії гостинності.	лояльності споживачів та формування бренду. РН2 Розуміти та аналізувати застосування технологічних інновацій як результат стрімкого розвитку інформаційно-комунікаційних технологій та їх широкого застосування у сфері туризму та індустрії гостинності. РН3 Імплементувати систему динамічного моделювання туристичного бізнесу як результат ефективності інноваційних процесів в управлінні туристичними підприємствами та просування туристичного продукту на ринок. РН4 Розробляти нові види та форми організації подорожей, зокрема				

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
						впровадження маркетингових інновацій в туризмі та індустрії гостинності. РН5 Володіти знаннями та навичками щодо організаційного механізму фінансового та інвестиційного забезпечення реалізації інновацій в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі.				
Стандартизація, сертифікація та ліцензування туристичних і готельно-ресторанних послуг (Standardization, certification and licensing of tourist and hotel-restaurant services)	Українська	Кафедра міжнародних економічних відносин	Журавка Ф. О.	Журавка Ф. О.	ЗК03.Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. СК23.Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах. СК29.Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.	РН1 Розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. РН2 Визначати сутність стандартизації та сертифікації, їх основні задачі у сфері туризму та готельно-ресторанному бізнесі як засобу державного регулювання. РН3	Лекції та семінарські заняття. МН1.Лекційне навчання МН2.Кейс-орієнтоване навчання МН3.Командно-орієнтоване навчання (TBL) МН4. Самостійне навчання.	15	Попереднє вивчення дисциплін “Маркетинг”, “Менеджмент”, “Організація туризму”, . Комп’ютер або планшет Мультимедійне обладнання, доступ до інтернету.	Відповідно до навчального плану

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
						Знати механізм організації стандартизації та сертифікації туристичних і готельно-ресторанних послуг в Україні з урахуванням успішних практик міжнародного досвіду. РН4 Ідентифікувати законодавчу документацію для впровадження ліцензійних умов реалізації туристичної та готельно-ресторанної діяльності.				
Трансформація (реінжиніринг бізнес-процесів) зеленого туризму: європейський досвід (Transformation (reengineering of business processes) of green tourism: European experience)	Українська, English	Кафедра міжнародних економічних відносин	Таранюк К. В.	Таранюк К. В.	К03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. К04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу. К05. Прагнення до збереження навколишнього середовища. К06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. К07.	РН1. Застосовувати базові знання, сучасні концепції та інструменти міжнародної логістики у сфері туристичного бізнесу та індустрії гостинності з урахуванням регіональних особливостей розвитку світового ринку логістичних послуг. РН2. Володіти навичками аналізу	Лекції, практики, семінари, кейси (з додатковою видачею сертифікату учасника проекту Єврокомісії).	15	Вивчення дисципліни "Економіка змін".	Відповідно до навчального плану

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
					Здатність працювати в міжнародному контексті. СК16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. СК17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.	реальних умов здійснення міжнародної туристичної діяльності з застосуванням новітніх методів досліджень світогосподарських зв'язків й шляхів максимальної адаптації туристичних компаній у міжнародному економічному середовищі.				
Європейські практики зеленого туризму в контексті виконання цілей сталого розвитку (European practices of green tourism to achieve the Sustainable Development Goals)	Українська, English	Кафедра міжнародних економічних відносин	Таранюк Л. М.	Таранюк Л. М.	ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті. СК28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у	РН1 Визначити та проаналізувати теоретичні та концептуальні основи, аспекти міжнародного бізнесу, а також його особливості на глобальному та регіональному рівнях у діяльності транснаціональних корпорацій. РН2 Успішно оцінювати та консультувати щодо ділових операцій та відносин в складних міжнародних бізнес-середовищах. РН3	Лекції та практичні заняття. МН1. Кейс-орієнтоване навчання МН2. Лекційне навчання МН3. Командно-орієнтоване навчання (TBL) МН4. Самостійне навчання.	15	Попереднє вивчення дисципліни "Географія туризму та туристичне країнознавство". Комп'ютер або планшет. Мультимедійне обладнання, доступ до інтернету.	Відповідно до навчального плану

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
					професійній практиці. СК35. Здатність оцінювати економічні та соціальні умови здійснення підприємницької діяльності як у внутрішньому так і міжнародному економічному середовищі й виявляти ризики ведення туристичного бізнесу в окремих країнах і регіонах.	Планувати ділові операції на міжнародному ринку та формулювати стратегію компанії. РН4 Діяти етично, дипломатично та з емоційною чутливістю у міжнародному діловому середовищі.				

За всіма вказаними навчальними дисциплінами розроблені повні комплекси навчально-методичного забезпечення.

Голова Ради з якості інституту (факультету)

(абревіатура інституту (факультету))

(підпис)

(ім'я та прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми

(підпис)

(ім'я та прізвище)