

СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Навчально-науковий інститут бізнесу, економіки та менеджменту

Кафедра міжнародних економічних відносин

КАТАЛОГ ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ЗА ОСВІТНЬОЮ ПРОГРАМОЮ

Міжнародна економіка та міжнародний менеджмент

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ CD13 Економіка та міжнародні економічні відносини/ Менеджмент

другий (магістерський) рівень 2026 — 2027 н. р.

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Іноземна мова професійного спілкування (Foreign Language of Occupational Communication)	English	Кафедра іноземних мов та лінгводидактики		Ідентифікатор не знайдено.	Здатність спілкуватися іноземною мовою.	Впевнено використовувати іноземну мову під час обговорення навчальних та пов'язаних з веденням міжнародного бізнесу питань та досягати порозуміння зі співрозмовником	семінари, проблемні заняття	25	Рівень володіння іноз. мовою не нижче B1+ згідно Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти	Відповідно до навчального плану
Ризик-менеджмент в міжнародному бізнесі (Risk Management in International Business)	Українська	Кафедра міжнародних економічних відносин	Щербаченко В. О.	Щербаченко В. О.	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації. Здатність формувати і оцінювати бізнес ідеї з урахуванням ризику з можливістю чіткого	1.Планувати процес управління ризиками 2. Ідентифікувати економічні ризики для міжнародного бізнесу. 3. Проводити кількісний та якісний аналіз ризиків у міжнародному бізнесі. 4. Використовувати сучасні методи управління міжнародним бізнесом для вирішення стратегічних завдань учасників	Лекції, семінари, проблемні заняття	25	Основи економіки та бізнесу	Відповідно до навчального плану

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
					уявлення їх практичної реалізації	міжнародних економічних відносин.				
Грантові проекти для бізнесу (Grant-Funded Projects)	Українська	Кафедра міжнародних економічних відносин	Замора О. М.	Замора О. М.	Здатність генерувати нові ідеї (креативність)	1.Планувати, керувати та оцінювати міжнародний проект, включаючи управління його командою, ресурсами та ризиками протягом встановлених часових рамок.РН2. Застосовувати методи та інструменти управління проектами до міжнародної діяльності ділових чи соціальних організацій для цілей фандрайзингу шляхом: вибору відповідного донора для проекту; підбір виконавців та команди міжнародного проекту.	Лекції, семінари, проблемні заняття	25	Основи економіки та бізнесу	Відповідно до навчального плану
Управління міжнародною торгівлею та глобальними ланцюгами постачання (Management of international trade and global supply chains)	Українська, English	Кафедра міжнародних економічних відносин	Ярова І. Є.	Ярова І. Є.	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	1.Ідентифікувати зміни кон'юнктури ринків під дією невизначених факторів, здійснювати їх компаративний аналіз, критично оцінювати наслідки продукованих ідей та прийнятих рішень з метою прогнозування тенденції розвитку глобальних ринків.2. Володіти навичками аналізу системи регулятивних механізмів зовнішньоторговельної політики та адаптації до неї	Лекції, семінари, проблемні заняття	25	Основи економіки та бізнесу	Відповідно до навчального плану

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
						зовнішньоторговельної діяльності конкретних компаній у міжнародному бізнес-середовищі.3. Ідентифікувати та класифікувати основні методи проведення переговорів з іноземними партнерами; основні прийоми проведення переговорів та їх організаційні форми; процес підготовки та укладання зовнішньоторговельної угоди; організаційний механізм виконання міжнародних торговельних контрактів. 4. Аналізувати та визначати процес транспортування вантажів у міжнародній діяльності: обирати оптимальний рівень обслуговування в логістичних системах; характеризувати вплив базисних умов поставок на організацію транспортування вантажів.				
Аналіз міжнародних фінансових ринків (Analysis of International Financial Markets)	Українська, English	Кафедра міжнародних економічних відносин	Пластун О. Л., Філатова Г. П.	Філатова Г. П.	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	1. Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, розробляти рекомендації,	Лекції, семінари, проблемні заняття	25	Основи економіки та бізнесу	Відповідно до навчального плану

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
						використовуючи ефективні підходи та технології фінансового ринку з метою розв'язання складних задач практичних проблем				
Сучасні проблеми глобального розвитку (Contemporary issues of global development)	Українська, English	Кафедра міжнародних економічних відносин	Гаврилiна А. В., Хомутенко Л. І.	Гаврилiна А. В., Хомутенко Л. І.	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	1.Розуміти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку, зокрема глобальних проблем людства. 2. Розуміти та вміти оцінювати вплив глобальних проблем як сучасних викликів людству, його життєдіяльності та подальшому розвитку. 3.Вміти аналізувати роль ООН та інших міжнародних урядових і неурядових інституцій, окремих персоналій у процесі подолання глобальних проблем світу. 4. Визначати підходи, можливості і перспективи вирішення сучасних проблем взаємодії суспільства і природи на принципах концепції сталого розвитку та вміти застосовувати їх у своїй професійній діяльності та суспільному житті.	Лекції, семінари, проблемні заняття	25	відсутні	Відповідно до навчального плану
Корпоративне управління та	Українська, English	Кафедра міжнародних	Тарасенко С. В.	Тарасенко С. В.	Здатність до абстрактного мислення,	Розуміти базові категорії та новітні	Лекції, семінари,	25	відсутні	Відповідно до

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі (Corporate Management and Social Responsibility in International Business)		економічних відносин			аналізу та синтезу. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо	теорії, концепції, технології і методи у корпоративної культури, знати її місце в системі корпоративного управління. Обґрунтовувати доцільність використання мотиваційних механізмів та соціального діалогу на підприємствах з метою покращення корпоративного клімату та стимулювати ефективність роботи персоналу.	проблемні заняття			навчального плану
Сучасні тренди світових ринків товарів та послуг (Modern Trends in World Markets for Goods and Services)	Українська	Кафедра міжнародних економічних відносин	Домашенко М. Д.	Домашенко М. Д.	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні	1 Здійснювати пошук, оброблення та аналіз інформації про ринкові тренди з різних інформаційних джерел, використовуючи фактологічні бази даних. 2. Пацій РНЗ. Оцінювати масштаби впливу ринку на дослідження сучасних трендів на ринках відповідного рівня з використанням статистичних даних міжнародних інституцій, національних статистичних відомств окремих країн, міжнародних галузевих асоціацій глобальних фірм	Лекції, семінари, проблемні заняття	25	відсутні	Відповідно до навчального плану

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
						на поточний і перспективний стан окремих світових ринків. Прогнозувати тенденції розвитку світових товарних ринків і ринків послуг з урахуванням поточних та імовірних майбутніх змін				
Дипломатичне забезпечення у міжнародному бізнесі (Diplomatic Support in International Business)	Українська	Кафедра міжнародних економічних відносин	Домашенко М. Д.	Домашенко М. Д.	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації.СК9.Здатність до самонавчання, підтримки належного рівня знань, готовність до опанування знань нового рівня, підвищення своєї фаховості та рівня кваліфікації	1. Отримати необхідні навички для проведення ефективних ділових переговорів, нарад і публічних виступів. 2. Досліджувати явища та процеси міжнародного характеру та масштабу на основі розуміння категорій, цілей, завдань, функцій, організаційної структури, повноважень, норм та правил функціонування міжнародних дипломатичних установ та відомств з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків. 3. Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального політичного та економічного становища, дипломатичні механізми й інструменти реалізації	Лекції, семінари, проблемні заняття	30	Основи економіки	Відповідно до навчального плану

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
						зовнішньої економічної політики				
Ризик-менеджмент в міжнародному бізнесі (Risk Management in International Business)	English	Кафедра міжнародних економічних відносин	Щербаченко В. О.	Щербаченко В. О.	Ability to communicate in a foreign language. Ability to abstract thinking, analysis and synthesis.	1. Plan the risk management process 2. Identify economic risks for international business. 3. Conduct quantitative and qualitative analysis of risks in international business. 4. Use modern methods of international business management to solve strategic tasks of participants in international economic relations.	Lectures , Practical classes	25	Basics of Business and Economics	Відповідно до навчального плану
Дипломатичне забезпечення у міжнародному бізнесі (Diplomatic Support in International Business)	English	Кафедра міжнародних економічних відносин	Домашенко М. Д.	Домашенко М. Д.	Ability to communicate in a foreign. Ability to learn and master modern knowledge. Ability to take reasonable decisions for the establishment of international economic relations at all levels of their implementation	1. Understand and analyze the essence of the main processes and trends of global development, mechanisms and tools for implementing the principles of diplomatic support in international business. LO2. Identify the causes, types and nature of international conflicts and disputes, justify and apply economic, legal and diplomatic methods and means of resolving them at the international level, defending the national interests of Ukraine.	Lecture-visualization. Seminar classes.	30	Basics of economics	Відповідно до навчального плану
Міжнародний бізнес та міжнародне	English	Кафедра міжнародних	Щербаченко В. О.	Щербаченко В. О.	Ability to abstract thinking, analysis and synthesis. The ability to	1. Identify and analyze the theoretical and conceptual foundations,	Lectures, seminars,	25	Basics of economics	Відповідно до

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
підприємництво (International Business and International Entrepreneurship)		економічних відносин			act socially responsible and conscious	aspects of international business, as well as its features at the global and regional levels in the activities of transnational corporations. 2. Evaluate and advise on business operations and relationships in complex international business environments. 3. Plan business operations in the international market and formulate company strategy. 4. Act ethically, diplomatically and with emotional sensitivity in an international business environment.	problem-based lessons			навчального плану
Сучасні тренди світових ринків товарів та послуг (Modern Trends in World Markets for Goods and Services)	English	Кафедра міжнародних економічних відносин	Домашенко М. Д.	Домашенко М. Д.	Ability to search, process and analyze information from various sources. Ability to conduct research at the appropriate level.	1.Search, process and analyze information about the state of world markets from various sources. 2 Conduct market trend research at the appropriate level in Expost mode. 3. Assess the scale of influence of global companies on the current and prospective state of individual world markets. 4. Forecast trends in the development of world markets for goods and services, taking into account changes in economic conditions.	Lectures, seminars (including interactive), problem sessions	25	Basics of economics	Відповідно до навчального плану
Грантові проєкти для	English	Кафедра міжнародних	Замора О. М.	Замора О. М.	Ability to generate new ideas (creativity)	Plan, manage and evaluate an international project, including	lectures. Practical classes.	25	Basics of Economics and Business	Відповідно до

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
бізнесу (Grant-Funded Projects)		економічних відносин				managing its team, resources and risks within established timeframes. Apply project management methods and tools to the international activities of business or social organizations for fundraising purposes by: selecting an appropriate donor for the project; selecting executors and an international project team	Problem-oriented teaching			навчального плану
Міжнародний бізнес та міжнародне підприємництво (International Business and International Entrepreneurship)	Українська	Кафедра міжнародних економічних відносин	Щербаченко В. О.	Щербаченко В. О.	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність працювати в команді. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні	1. Визначити та проаналізувати теоретичні та концептуальні основи, аспекти міжнародного бізнесу, а також його особливості на глобальному та регіональному рівнях у діяльності транснаціональних корпорацій. 2. оцінювати та консультувати щодо ділових операцій та відносин в складних міжнародних бізнес-середовищах. 3. Планувати ділові операції на міжнародному ринку та формулювати стратегію компанії. 4. Діяти етично, дипломатично та з емоційною чутливістю у міжнародному діловому середовищі.	Лекції, семінари, проблемні заняття	25	Основи економіки	Відповідно до навчального плану

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
Управління міжнародною торгівлею та глобальними ланцюгами постачання (Management of international trade and global supply chains)	English	Кафедра міжнародних економічних відносин	Ярова І. Є.	Ярова І. Є.	Ability to learn and master modern knowledge. Ability to search, process and analyze information from various sources.	1. Identify changes in market conditions under the influence of uncertain factors, carry out their comparative analysis, critically assess the consequences of the ideas produced and decisions made in order to predict the development trend of global markets. 2. Possess the skills of analyzing the system of regulatory mechanisms of foreign trade policy and adapting the foreign trade activities of specific companies to it in the international business environment. 3. Identify and classify the main methods of conducting negotiations with foreign partners; the main methods of conducting negotiations and their organizational forms; the process of preparing and concluding a foreign trade agreement; the organizational mechanism for the implementation of international trade contracts. 4. Analyze and determine the process of transporting goods in international activities: choose the optimal level of service in logistics systems; characterize the influence of basic	Lectures, seminars, problem-based lessons	25	Basics of economics	Відповідно до навчального плану

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
						supply conditions on the organization of cargo transportation.				

За всіма вказаними навчальними дисциплінами розроблені повні комплекси навчально-методичного забезпечення.

Голова Ради з якості інституту (факультету)

ННІ БіЕМ

Людмила Хомутенко

(підпис)

ПОГОДЖЕНО:

Завідувач кафедри

(підпис)

Гарант освітньої програми

(підпис)

МЕВ

Федір Журавка

Ірина Д'яконова